



三门峡职业技术学院

2025版计算机应用技术（网络视听内容审核） 专业人才培养方案

制定院部：	师范学院
专业名称：	计算机应用技术（网络视听内容审核）
专业代码：	510201
专业大类：	电子与信息大类
专业类：	计算机类
适用学制：	二年制
制定时间：	2025 年 6 月
修订时间：	2025 年 6 月
制定人：	王怡琼
修订人：	王怡琼
审定负责人：	任安忠

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求:	1
三、修业年限:	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
1. 素质:	2
2. 知识:	2
3. 能力:	2
六、人才培养模式或教学模式	3
七、课程设置及要求	3
(一) 通识教育课程概述:	4
(二) 专业课程概述:	8
1. 专业群基础课:	8
2. 专业基础课:	9
3. 专业技能课	10
4. 专业拓展课	12
5. 专业基础实践课	13
6. 专业综合实践课	14
八、教学进程总体安排	14
(一) 教学周数安排表 (单位: 周)	14

(二) 集中性实践教学环节安排表.....	15
九、实施保障.....	15
(一) 师资队伍.....	15
(二) 教学条件.....	16
(三) 教学资源.....	18
(四) 教学方法.....	18
(五) 学习评价.....	19
(六) 质量保障.....	19
十、毕业要求.....	20
(一) 学分要求.....	20
(二) 职业技能证书要求.....	20
(三) 其他要求.....	20
十一、继续专业学习和深造建议.....	20
十二、附录.....	21
(一) 教学计划进程表.....	21
十三、人才培养方案审核.....	24

计算机应用技术（网络视听内容审核）

一、专业名称及代码

（一）专业名称：计算机应用技术（软件学院）

（二）专业代码：510201-1

二、入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限：二年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	软件和信息技术服务（65）、互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）	信息通信网络运行管理人员（4-04-04）、 软件和信息技术服务人员（4-04-05）
主要岗位（群）或技术领域	网络视听节目审核员 网络视听运营专员 网络视听节目制作审核 短视频编审 微短剧内容审核员
职业类证书	网络视听节目审核员合格证书、网络主播培训合格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，立足豫晋陕等中部城市社会经济发展的总体要求，面向网络视听节目审核员、网络视听运营专员、网络视听节目制作审核、短视频编审、微短剧编审、新媒体（AR、VR、MR、全息）视频编审、融媒体内容编审、互联网影视项目策划及编审、网络视听AIGC内容审核员、网络视听舆情监测、全媒体策划与运营、主播（包括新闻主播、电竞主播、秀场主播、电商主播、网红达人）、微短剧内容审核员、网络视听文化创意策划员等岗位（群），能够从事网络舆情分析、网络视听内容审核及编审、网络主持、网络营销等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1.素质:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习1门外语并结合本专业加以运用;

2.知识:

(5) 公共基础知识

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的人文社科和自然科学等基础知识,了解中外历史和优秀传统文化,树立科学精神,具有良好的艺术修养、社交礼仪、健康的审美情趣和能力;掌握一定的现代信息技术,能够熟练应用文字、表格、演示文稿及网络,并掌握文献检索知识。

(6) 专业知识

①了解网络视听传播的理论和最新技术动态;

②熟悉国家经济方针、政策和法规,熟悉信息安全法律法规知识;

③掌握网络视听节目的创作方法和制作技巧及审核规定;

④掌握网络视听节目制作采、写、编、摄、评、说、播的基本知识;

⑤掌握网络视听内容安全管理的专业思维方法和理论研究方法。

⑥掌握新媒体文案写作技巧及使用相应软件处理图片、音频、视频素材的技术技能,具备图文音视频处理和编辑能力;

⑦具有新媒体平台的运营能力,能够利用数据网站对各种平台的新媒体账号的数据进行采集、分析、监控,并能够正确对用户进行画像,构建新媒体矩阵,并有效对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现,具备新媒体账号的数据分析和运营能力;

⑧具有网络直播和运营能力,能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据,具备多场景直播和运营能力;

⑨熟悉传媒和互联网领域相关法律法规,了解传媒产业发展现状与趋势,掌握合法生产、合法宣传等相关知识,具有质量意识、法律意识和创新思维;

3.能力:

(7) 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(9) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(10) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少1项艺术特长或爱好;

(11) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、人才培养模式或教学模式

本专业按照以就业为导向的培养理念,以网络视听行业企业职业岗位对创新型、应用型、复合型人才的能力和素质要求为出发点,通过岗位调研、企业调研、从业者调研、毕业生反馈和院校调研等途径,全面了解本专业的人才市场需求情况,确定本专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素质等方面的具体要求,持续深化教育链、人才链与创新链、产业链有机衔接,不断提升复合型网络视听人才对网络视听产业的核心支撑作用,然后经过与网络视听代表性行业内权威课程专家反复论证、构造和完善,形成了以就业为导向、以应用为主旨、以能力培养为核心,通过“促产入校,以产促教”,实施“边教、边做、边生产、边学习”的工学结合一体化人才培养思路,建设符合高校教学规律和网络视听专业人才培养目标的课程教学体系。

七、课程设置及要求

构建“平台+模块”的“矩阵式”专业群课程体系。即构建“四平台、八模块”的课程体系,四平台包括:通识教育课程平台、专业基础教育课程平台、专业教育课程平台、专业实践教育环节平台。八模块包括:通识教育课程模块、素质教育实践模块、专业群基础课程模块、专业基础课程模块、专业技能课程模块、专业拓展课程模块、专业基础实践模块、专业综合实践模块。课程体系形似四行八列的矩阵,称为矩阵式专业群课程体系。具体课程设置见下表。

课程平台	课程模块	课程类别	课程性质	课程名称
通识教育课程平台	通识教育课程	思想政治	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论实践
		安全教育		军事理论、国家安全教育、大学生安全教育
		英语		高职公共英语
		体育		高职体育
		素质教育	必修	职业规划与职业素养养成训练、就业与创业指导、劳动教育专题、高职生心理健康、人文社科类或自然科

				学类跨专业修够4学分，艺术类教育课程2学分
	素质教育实践	军事技能训练	必修	军事技能训练
		劳动教育实践		劳动教育实践
		创新创业实践		创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践
		课外素质培养实践		暑期社会实践、学生社团及专业协会活动、志愿服务、思想品德与行为习惯养成、素质拓展
专业基础教育课程平台	专业群基础课程		必修	高职数学
	专业基础课程			网络视听概论、新媒体导论、网络主播、新闻传播伦理与法规
专业教育课程平台	专业技能课程		必修	网络舆情概论、网络视听内容审核、网络影视剧和短视频与微短剧内容审核、新媒体编辑、网络视听业务运营、网络视听节目策划与制作、数字化营销、网络视听内容审核案例分析、网络视听应用技术
	专业拓展课程		选修	网络主播语言与发音、播音作品鉴赏、商务礼仪
专业实践教育环节平台	专业基础实践		必修	网络舆情实训、网络视听内容审核实训、网络视听平台实训
	专业综合实践			认识实习、专业实习、岗位实习、毕业实习

(一) 通识教育课程概述:

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标: 准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、丰富内涵、理论创新和实践要求;能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题;正确认识世界和中国的发展大势,正确认识中国特色和国际比较,积极承担时代责任和历史使命。

内容简介: 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

教学要求: 紧密结合高职学生的学习特点,遵循学生认知规律,坚持“八个相统一”要求,采用理论讲授、案例分析、经典诵读、情境表演、实践调研等方法,丰富和完善教学资源,讲深讲透讲活习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 思想道德与法治

课程目标: 通过教学引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,坚定理想信念,把个人理想融

入社会理想,自觉弘扬中国精神,践行社会主义核心价值观;形成正确的道德认知,积极投身道德实践;掌握基本的法律知识,增强法治素养,成为能担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介: 理论教学涵盖人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观、法治观教育等内容。实践教学则是开展主题演讲、实践调研、情景剧、法院庭审旁听等项目。

教学要求: 秉持“以学生为中心”的理念,紧密对接专业,坚持“知情意行”相统一原则和“八个相统一”要求,采用多种信息化资源和手段辅助教学,改革教学模式和方法,不断提升学生的思想道德修养和法治素养。

3.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标: 了解马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质和历史地位;增强学生的马克思主义素养,使其能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题;坚持正确的政治立场,坚定“四个自信”,立志为实现第二个百年奋斗目标和中国梦贡献力量。

内容简介: 理论教学包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大部分,重点介绍马克思主义中国化的理论成果,尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想;实践部分则是开展经典诵读、参观党史馆、主题调研等项目。

教学要求: 坚持课堂面授与实践相结合,深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的发展历史;正确理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略,使学生们坚定信仰信念信心。

4.形势与政策

课程目标: 使学生了解国内外重大时事,正确理解党的基本路线、重大方针和政策,认清形势和任务,把握时代脉搏,引导自觉肩负起民族复兴的大任。同时使学生掌握该课程基本理论观点、分析问题的方法,把理论渗透到实践中。

内容简介: 该课程具有很强的现实性和针对性,教学内容因时而异,紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》,根据形势发展要求,重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践,回应学生关注的热点问题。

教学要求: 联系当前热点问题和学生实际,分析当前形势,解读国家政策;围绕专题实施集体备课;运用现代化教学手段,采用讨论、辩论等多种教学形式。

5.思想政治理论实践

课程目标: 根据理论联系实际的教育理念和学以致用的教学思想,采取多种形式的实践教学,深化、拓展思想政治理论课教育教学内容,提高学生分析问题和解决问题的能力,提升学生的思想政治素质,增进思想政治理论课的育人价值和导向功能。通过实践教学,强化理论学习效果,扩展学习内容。

内容简介: 紧密结合课程教学大纲,精心组织课堂讨论、时政热点述评、辩论赛、演讲赛、经典著作阅读、影视教育等活动,周密安排专家讲座、学术报告和外出参观考察、社会调研。

教学要求: 结合思想政治理论课教学的重点、难点和热点,指导学生组建实践团队,拟订学习计划;

组织实践教学过程,撰写调研报告或论文,参与评价学生团队及个人的成绩;收集实践教学各环节的文档资料。安全第一的原则下途径多样化,形式灵活化。注重实践教学的过程学习,及时总结、评估。

6.军事理论

课程目标:认识国防、理解国防;增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识;弘扬爱国主义精神、传承红色基因;提高学生综合国防素质。

内容简介:国防概述、国防法规、国防动员、国防建设、武装力量建设;中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想等当代中国军事思想;国际战略形势与国家安全形势;新军事革命、信息化战争;信息化作战平台、信息化杀伤武器。

教学要求:采用以学生为中心,以教师为主导,理论与实践相结合、线上与线下相结合、课内与课外相结合的方式,通过案例解析、小组讨论、社会调查、时政问题大家谈、课堂演讲等多种形式开展教学,帮助学生了解国防、认识国防,深刻认识国际国内安全形势,引导学生自觉提高国防意识与国家安全意识,积极投身国防事业。

7.国家安全教育

课程目标:帮助学生重点理解中华民族命运与国家关系,系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系;牢固树立国家利益至上的观念,树立国家安全底线思维,践行总体国家安全观;帮助学生增强安全防范意识,培养学生自我防范、自我保护的能力,提高学生的综合安全素质。

内容简介:国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规;国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法;从大学生人身财产安全、就业求职安全、社交活动安全、消防安全、交通安全等多个方面进行安全教育。

教学要求:密切联系学生实际,紧贴世情国情社情,与学生专业领域相结合,采用线上与线下相结合的方式,通过案例解析、小组讨论、社会调查等多种形式开展教学。通过安全教育,全面增强学生的安全意识,提升维护国家安全能力,为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

8.高职公共英语

课程目标:掌握语音、词汇语法、基本句型结构和基本行文结构;认知英语基本词汇 2700 至 3000 个,专业词汇 500 个;职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维及自主学习等能力培养,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

内容简介:包括英语语言知识、语用知识、文化知识和职业英语技能,具体内容为英语语言词汇、语法、语篇阅读及翻译、情景听力及口语,实用写作五个模块。

教学要求:通过对语音、词汇、语法等知识的学习,使学生能进行一般话题的日常及入门职业背景下英语交流,能套写通知、留言、贺卡、感谢信等实用写作,能借助词典阅读和翻译一般题材的简短英文资料。

9. 高职体育

课程目标: 了解常见体育运动项目与健康保健的基本理论知识;熟练掌握一到两项体育运动技术和技能;培养学生终身体育锻炼的习惯,以及沟通、协调能力、组织管理能力和创新意识。

内容简介: 由基础教学模块和选项教学模块两部分组成。第一学期是基础模块,具体内容包括身体素质 and 24 式简化太极拳;第二学期至第四学期是选项模块,具体内容包括篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操、跆拳道、体育舞蹈、形体、瑜伽、街舞、女子防身术、毽球、健身气功、柔力球等 17 项。学生依据个人兴趣爱好,每学期从中选择 1 个项目进行学习。

教学要求: 应根据学生的专业身体素质需求,按不同运动项目的特点和运动规律,采取区别对待的原则进行技能教学。学生每学期体育课程的考核项目和评分标准是根据教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的要求结合我院具体情况制定的;学生毕业时,体育课和《标准》必须同时合格,缺一不可,否则作肄业处理。

10. 高职生心理健康

课程目标: 通过本课程的学习,使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健的意识和心理危机预防意识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,掌握并应用心理调适的方法,尽快适应大学生活,提高心理素质,健全心理品质,为今后的成长成才打下良好的基础。

内容简介: 内容包括心理健康与心理咨询、学习心理、适应心理、自我意识与人格发展、情绪情感与健康、人际交往、爱情与性心理健康、挫折应对、网络心理健康、生命教育与危机干预等 10 个专题,涵盖了个人层面、社会层面、国家层面,构成了符合社会主义核心价值观要求的以“预防为主,教育为本”的《大学生心理健康教育》内容体系。

教学要求: 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法,引导学生“在学中练”“在练中悟”,在实践中充分体验、感悟,然后融入自己的人生观、价值观和日常行为习惯中,真正做到学有所获、学有所用。

11. 职业规划与职业素养养成训练

课程目标: 使学生通过探索自我,探索职业,能运用科学决策方法确定未来职业目标并进行职业生涯规划,能结合职业发展需要掌握职业需要的具备的职业道德、职业素质。

内容简介: 职业生涯初识、探索自我、探索职业、职业决策与行动计划、职业意识与职业道德、职业基础核心能力、职业拓展核心能力。内容分布在第一学期和第二学期。

教学要求: 采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用课堂讲授、项目活动、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查实习见习方法,引导学生认识到个人的优势与独特性,职业发展的趋势,能用职业生涯规划步骤方法对个人未来职业进行科学规划,在日常学习中自觉提升个人职业素质。

12. 就业与创业指导

课程目标: 能结合个人优势和就业形势、确定求职目标,引导学生做好就业前的简历、求职书的准

备；掌握一般的求职应聘、面试技巧和合法权益的维护。引导学生认知创新创业的基本知识和方法，能辩证地认识和分析创业者应具备的素质、创业机会、商业模式、创业计划、创业项目；科学分析市场环境，根据既定的目标，运用合理的方法制定创新创业计划；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

内容简介：就业认知择业定位、就业准备、简历撰写技巧、面试技巧、求职礼仪、劳动权益、职场适应、创业精神和创业者素质、创业机会识别、创业团队组建、商业模式设计、商业计划。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

13.劳动教育专题

课程目标：树立正确的劳动观念，全面理解劳动是社会进步的根本力量，树立劳动最光荣、劳动最美丽的思想观念；全面理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的时代内涵，积极践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯；树立劳动安全意识，掌握最基本的劳动知识和技能。

内容简介：新时代大学生的劳动价值观；劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵以及时代意义，践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯和品质；树立劳动安全意识；掌握最基本的劳动知识和技能。

教学要求：要结合专业特点讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全等教学内容；围绕专题实施集体备课，充实教学资源；运用现代化的教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

14.军事技能训练

课程目标：通过军事技能训练，帮助学生锻炼良好的体魄，掌握基本军事技能，培养学生严明的纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，培养学生良好的军事素质，为建设国防后备力量打下坚实的基础。

内容简介：包括共同条令教育（内务条令、纪律条令、队列条令）、分队队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。

教学要求：以集中实践方式进行。

15.大学生安全教育

课程目标：培养学生树立安全第一、生命至上意识，掌握必要的安全基本知识，了解安全问题相关的法律法规，掌握安全防范技能，养成在日常生活和突发安全事故中正确应对的习惯，增强自我保护能力，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事故造成的伤害。形成科学安全观念，培养安全态度、掌握现代安全技能。

内容简介：课程主要内容包括国家安全教育、生命安全教育、法制安全教育、心理安全教育、消防安全教育、食品安全教育、网络安全教育、交通及户外安全教育，以及实习就业和实践。涵盖大学生学习、生活、工作、娱乐中可能遇到的主要安全问题。

教学要求：将采取理论与实践相结合、专业与思想相结合的方式进行。

16.艺术类课程、人文及自然科学类课程

课程目标：为学生提供多学科交叉综合的选修类课程，培养学生健全人格，人文情怀、科学素养和终身学习能力，拓展知识视野，为未来的职业生涯和人生发展奠定基础。

内容简介：课程主要内容包括艺术类课程、人文、自然科学类课程。

教学要求：紧密结合高职学生特点与未来职业场景进行课程设计，强化过程性考核，引导学生主动参与、动手实践、跨界思考，确保通识教育能切实内化为学生的综合素养与职业能力。

17.劳动教育实践

课程目标：通过系统的劳动实践与理论教学，引导学生树立正确的劳动观念（懂劳动）、掌握必要的劳动技能（会劳动）、锤炼积极的劳动精神（爱劳动）。

内容简介：组织学生走向社会，以校外劳动锻炼为主。结合暑期自主、顶岗实习实践开展劳动教育实践。

教学要求：集中劳动教育实践和自主实践等形式。

18.创新创业实践

课程目标：创新创业教育融入职业发展全过程，培养学生形成强烈的创新意识、科学的创业思维与关键的创业能力。

内容简介：主要包括学生参加学科竞赛或创新创业竞赛、获得发明专利、参加研究项目或创新创业训练等创新创业实践活动。

教学要求：采用案例研讨、项目驱动与实战指导相结合的教学方法。在真实任务中锤炼创新思维与创业能力。

19.课外素质培养实践

课程目标：通过系统化的实践活动，引导学生在体验中成长、在服务中学习、在协作中进步，有效培养其社会责任感和公民意识，锤炼其关键通用能力和积极心理品质，实现知识、能力、人格的协调发展。

内容简介：主要包括主题教育活动、党团组织活动、文化艺术体育活动、学生社团活动、志愿服务活动、素质拓展、社会实践活动和日常管理活动等。

教学要求：自主选择并深度参与各项活动，完成从实践到认知的深度反思。

（二）专业课程概述：

1.专业群基础课：

（1）高职数学：

课程目标：培养学生数学思维与应用能力，掌握专业学习和职业发展所需的数学知识，能运用数学方法解决实际问题。

主要内容：涵盖函数（基本初等函数、三角函数等）、极限与连续、导数与微分、积分及其应用、

线性代数基础（矩阵、线性方程组）等核心知识，结合专业案例（如数据统计）讲解数学工具的实际运用，强化计算能力与逻辑推理训练。

教学要求：能理解并运用基本数学概念和公式，完成常规计算与证明，运用数学方法分析解决专业相关实际问题，为后续学习奠定基础。

2. 专业基础课：

（2）网络视听概论

课程目标：培养学生对网络视听行业的系统认知，掌握内容创作与传播规律，具备分析行业动态和初步创作的能力，同时深刻理解习近平网络视听行业指导思想，了解网络视听行业治理的重要性。

主要内容：涵盖网络视听定义与特征、发展历程、内容形态、传播机制及产业生态链等基础内容。结合案例解析技术对行业的影响，同时深入讲解习近平总书记关于网络视听行业的指导思想，如强调要加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化等。此外，还会介绍网络视听行业治理的相关内容，包括国家出台的一系列管理政策和措施，如对网络视听节目创作播出的规范要求，如何坚守文明健康的审美底线，规范使用国家通用语言文字等。

教学要求：能辨别不同视听内容类型的传播特点，独立完成简单视听内容策划，准确分析行业热点现象，并且能够运用习近平网络视听行业指导思想分析和理解行业发展中的问题，知晓网络视听行业治理的具体要求和意义。

（3）新媒体导论

课程目标：帮助学生构建新媒体知识体系，理解其对社会与生活的影响，掌握基础运营与内容创作技能。

主要内容：包括新媒体概念与演进、技术基础（算法、大数据）、主流平台特性、内容生产逻辑、用户运营及数据分析入门，结合实际案例讲解新媒体营销思维，新增新媒体应用于未来媒体（如元宇宙、AI 媒体场景）及新媒体管理与规划（平台运营策略、资源整合方案）相关内容。

教学要求：能熟练运用至少两种新媒体平台，独立完成内容编辑与发布，具备基础的用户增长与数据分析意识。

（4）网络主播

课程目标：培养具备专业素养与实战能力的网络主播，掌握直播核心技巧与行业规范，能灵活适应多元直播场景需求。

主要内容：包含网络主播的界定与分类、形象塑造（仪容仪表与风格定位）、思想政治素养培育、法律素养强化、职业素养与行为规范养成；覆盖各类网络主播业务要求、主流网络平台特性，以及主播语言规范与表达技巧、主持方式创新、言语审核要点；同时教授直播脚本撰写、直播间互动策略、产品讲解技巧、观众心理学分析、业务营销知识、数据分析及宣传推广能力、内容生产能力与用户服务技巧，通过直播带货实操与典型案例复盘深化实战能力。

教学要求：可独立策划并完整执行直播流程，熟练应对直播突发状况，严格遵守行业伦理与法规，

具备较强的粉丝互动能力与转化意识。

（5）新闻传播伦理与法规

课程目标：强化学生新闻传播的道德与法律意识，使其能在实践中坚守职业底线，准确判断传播行为的合法性与正当性，应对新媒体环境下的伦理与法律挑战。

主要内容：涵盖传播伦理基础（概念、意义、发展现状）、新媒体传播伦理（伦理关系、核心内容、伦理冲突与治理）、行业与网络社区自律规范及典型案例分析；同时系统讲解新媒体传播法规体系（宪法、法律、行政法规等）、表达自由的保障与限制，以及虚假信息、国家安全、淫秽色情信息、侵权（名誉权、隐私权、著作权）等问题的法律规制与案例解析。

教学要求：能辨析新媒体传播中的伦理困境与法律风险，熟练运用相关法规分析实际案例，撰写符合规范的传播内容，在实践中严格遵守伦理准则与法律法规。

3.专业技能课

（6）网络舆情概论

课程目标：培养掌握网络舆情分析各项基础及创新技术，并能将其应用于网络舆情监测、网络舆情应对等工作中的新质网络视听人才。

主要内容：从海量的网络信息中提取有价值的内容，对其进行科学分析和研判。为服务对象了解互联网信息，观察网络动态，处置舆论危机提供决策参考

教学要求：学习完本课程后学生能够掌握多种新媒体数据分析方法，掌握多种数据分析工具的应用知识，熟悉多款新媒体数据分析软件的应用技巧，具备通过分析软件制作图表、建模的能力，掌握各种平台的数据分析策略的知识，具备撰写分析报告的能力。

（7）网络视听内容审核

课程目标：培养掌握网络视听内容审核专业知识和技能，具备从事网络视听节目审核工作的基本职业素养及基本的文字功底，能够胜任网络视听内容审核工作的专业人员。

主要内容：包括网络视听内容审核的法律法规和政策法规知识、伦理和道德要求、技术知识和工具使用，以及行业发展趋势和前沿技术。通过课堂教学、实践实习和实验实训等方式，学生将学习和掌握专业知识和技能，培养实践能力，包括准确判断网络视听内容的合法性和合规性、熟练运用审核工具和技术、及时发现和处理违规问题，以及进行内容分类和标注等。

教学要求：学习完本课程后学生可以对网络视听节目进行审核、违规问题分析和节目编审，能够从事基本的网络视听节目审核工作。

（8）短视频、微短剧内容审核

课程目标：培养熟练掌握国家短视频、微短剧管理政策及审核细则，能够胜任网络短视频、微短剧审核工作的专业审核人员。

主要内容：包括国家及广电总局网络短视频、微短剧管理办法解析、短视频内容审核细则解析、网络微短剧内容审核细则解析等。通过课堂教学、实践实习和实验实训等方式，学生将熟练运用短视频、

微短剧内容审核细则的相关规定，发现和处理常见的短视频、微短剧审核违规问题，并给出具体的审批意见。

教学要求：学习完本课程后学生能够胜任主要短视频平台公司、微短剧制作公司、投流公司、播出机构的内容审核岗位工作。

（9）新媒体编辑

课程目标：深入了解各类主流新媒体平台（如微信公众号、微博、抖音、小红书、B 站等）的特点、功能、算法规则以及用户群体特征；熟练运用文字处理软件（如 Word 等）、图片处理工具（如 Adobe Photoshop、Canva 等）；掌握视频拍摄与剪辑技能，会使用视频编辑软件（如 Adobe Premiere Pro、剪映等）；具备音频录制与编辑能力。

主要内容：包括新媒体与新媒体编辑、新媒体信息搜集、新媒体文案创作、新媒体图片编辑、新媒体图文排版、新媒体音频编辑、新媒体视频编辑、新媒体 H5 页面编辑、微信公众号内容编辑实战、抖音短视频编辑实战。

教学要求：学习完本课程后学生能够掌握新媒体创作的能力，把握传统和现代题材在新媒体创作中的体现。学生通过学习能够胜任各类网络媒体公司、影视广告公司或各单位宣传部门新媒体制作相关的岗位。

（10）网络视听业务运营

课程目标：掌握各类网络视听平台的功能架构、运营模式（如会员制、广告盈利模式等）以及后台管理系统的基本操作；熟练操作网络视听平台的后台，完成内容发布、审核、分类管理、搜索优化等日常运营工作，确保平台的正常运转。

主要内容：内容策划与采购、内容编辑与包装、内容推荐与分发、用户调研与分析、用户拉新与留存、用户促活与转化、平台日常管理、平台功能优化、平台数据检测与分析、品牌营销、广告营销、活动营销等。

教学要求：学习完本课程后学生能够在网络视听领域开展有效运营。

（11）网络视听节目策划与制作

课程目标：培养具有影视传媒艺术、管理等跨学科专业知识，能够从事艺术管理运作与服务、文化活动策划与执行、市场开发与营销等方面工作的复合型人才。

主要内容：在对融媒体传播生态进行描述的基础上，结合具体的网络原创视听节目和新形态广播电视节目案例，区分音频节目、视频新闻节目、视频社教节目、视频综艺节目、视频谈话节目、纪录片等不同形态，对融媒体时代视听节目策划的思路、方法、技巧和成功案例等进行讲授。

教学要求：学习完本课程后学生能够熟练掌握策划文案的撰写技巧，独立完成网络视听节目的选题策划、各类音视频素材获取及视听节目制作。

（12）数字化营销

课程目标：培养学生数字化营销思维与实战能力，掌握全渠道营销策略与工具应用，能独立完成营

销方案制定、执行与优化，适应数字经济时代营销岗位需求。

主要内容：涵盖数字化营销核心概念与发展趋势，包括 SEO/SEM 优化、社交媒体营销（微信、抖音、小红书等平台策略）、内容营销（文案创作、短视频策划）、电商直播带货技巧、私域流量运营、付费广告投放（信息流、竞价）；同时教授数据分析工具（Excel、SPSS、百度统计）的使用，以及用户画像构建、营销效果追踪与 ROI 评估方法，结合品牌营销、产品推广等真实案例进行方案拆解与实操演练。

教学要求：可独立策划多平台整合营销方案，熟练运用数据分析工具诊断营销效果，精准定位目标用户并制定转化策略，提升品牌影响力与营销转化效率。

（13）网络视听内容审核案例分析

课程目标：培养在网络视听领域承担重要职责的专业人员，主要负责对各类网络视听内容进行审核把关，确保其符合相关法律法规、社会道德规范以及平台自身的要求。

主要内容：包括审核基础知识、视频内容审核案例分析、音频内容审核案例分析、直播内容审核案例分析、暴力色情低俗类案例分析、侵权类案例分析、虚假信息类案例分析、审核流程与技巧、团队协作与沟通等方面的内容。

教学要求：学习完本课程后学生能够独立且熟练完成各类网络视听节目的审核。

（14）网络视听应用技术

课程目标：培养掌握网络视听各项基础及创新技术，并能将其应用于内容审核、业务运营、网络视听节目策划与制作等工作中的新质网络视听人才。

主要内容：掌握网络视听技术的发展历程和基本概念，了解数字音频、视频编码及网络媒体存储和传播技术标准，学习网络视听新兴技术及其应用，以及相关网络视听技术在网络主播、网络视听内容审核、网络视听业务运营、网络视听节目策划制作中的应用。

教学要求：学习完本课程后学生能够了解网络视听行业的基础应用技术，能够应用这些应用技术进行网络视听“长、短、直、音”节目的编审及网络视听业务运营相关技术工作。

4.专业拓展课

（15）网络主播语言与发声

课程目标：提升网络主播语言表达与发声技巧，使其具备清晰、生动、富有感染力的语言能力，符合直播场景语言要求。

主要内容：包括发声基础（呼吸控制、共鸣训练、吐字归音）、语音规范（普通话正音、声调准确）、语言表达技巧（语速节奏、情感传递、语境适配）、直播场景语言运用（互动话术、产品讲解语言、应急沟通语言），通过发声练习、模拟直播语言实训、案例点评提升能力。

教学要求：能熟练运用发声技巧，普通话标准流畅，语言表达富有感染力，可根据不同直播场景灵活调整语言风格，实现有效沟通与观众互动。

（16）播音作品鉴赏

课程目标:培养学生音频与视频作品的综合鉴赏能力及审美素养,掌握播音创作与视听呈现的融合逻辑,提升对播音艺术与多元视听内容的感知、分析及评价能力。

主要内容:涵盖播音与视听艺术基础,分模块解析不同载体作品:音频类(广播新闻、广播剧、有声书)聚焦播音发声技巧、情感传递与听觉叙事;视频类(电视新闻播报、影视配音、纪录片声画、短视频旁白)侧重播音与镜头语言、画面节奏、声画协同的适配关系。通过经典作品对比赏析(如广播新闻与电视新闻播音差异、影视片段不同配音版本效果)、声画拆解分析、鉴赏报告撰写,深化对播音艺术在视听场景中应用的理解。

教学要求:能精准辨别音频与视频作品中播音风格的差异,分析播音技巧与视听元素的融合亮点,独立完成兼具专业性与见解性的综合鉴赏报告,为相关创作实践提供审美借鉴。

(17) 商务礼仪

课程目标:培养学生商务场合的礼仪素养与沟通能力,使其掌握规范的商务行为准则,展现专业职业形象。

主要内容:涵盖商务形象礼仪(着装规范、仪容仪表)、见面礼仪(握手、介绍、名片交换)、沟通礼仪(电话沟通、会议礼仪、谈判礼仪)、接待与拜访礼仪、商务宴请礼仪等,结合职场案例分析礼仪规范的实际应用,通过情景模拟演练强化实践能力。

教学要求:能在各类商务场合展现得体的职业形象,熟练运用商务礼仪规范进行沟通与社交,具备处理商务礼仪问题的应变能力,提升职场竞争力。

5.专业基础实践课

(18) 网络舆情实训

课程目标:培养学生舆情监测、分析与应对能力,掌握舆情监测的基本原理、方法和工具,了解舆情处置和内容审核的重要性,培养锻炼其搜索、筛选、汇总等多方面的能力,使其具备在实际工作中应用这些知识和技能的能力,成为能够胜任舆情监测和初级舆情分析工作的专业人员。

主要内容:包括突发网络舆情事件的监测分析、长期网络舆情事件的监测分析研判,政企网络舆情的监测分析及研判应对以及新闻发布会的筹备执行。通过课堂教学、实践实习和实验实训等方式,学生将学习和掌握专业知识和技能,培养实践能力,通过真实案例和模拟事件的演练,让学生具备撰写初级舆情报告,筹备组织小型新闻发布会的能力。

教学要求:学习完本课程后学生可以熟练使用舆情监测软件,能够根据要求设置监测关键词,完成初步的网络舆情分析和应对,能够从事基本的网络舆情监测和分析工作。

(19) 网络视听内容审核实训

课程目标:培养掌握网络视听内容审核专业知识和技能,具备从事网络视听节目审核工作的基本职业素养及软件的基本操作,能够胜任网络视听内容审核工作的专业人员。

主要内容:包括网络视听内容审核的法律法规和政策法规知识、伦理和道德要求、技术知识和工具使用,以及行业发展趋势和前沿技术。学生需深入学习并理解党的政策精神,准确解读网络视听节目管

理政策,熟练掌握审核原则,以及网络视听节目审核通则、短视频内容审核标准细则等法规要求。此外,学生还需掌握网络影视剧、微短剧、综艺、纪录片、动画片等不同内容类型的审核方法、要素及常见问题,通过案例解析提升风险识别与处置能力。同时,学生需了解互联网产品信息审核工作流程,如先审后播原则、多人审核员通过机制等,并能够熟练使用智能审核工具,模拟违规内容处理流程。最终,通过实战化教学,结合真实审核场景,进行实操演练,以强化技能应用,适应行业发展趋势。

教学要求:学习完本课程后学生可以对网络视听节目进行审核、违规问题分析和节目编审,能够熟练操作审核软件,从事基本的网络视听节目审核工作。

(20) 网络视听平台实训

课程目标:强化学生网络视听平台实操能力,使其熟练掌握主流平台运营全流程,能独立完成内容发布、数据监测、用户互动及问题优化,具备平台实战运营素养。

主要内容:聚焦主流网络视听平台(抖音、B站、腾讯视频等)操作,包括平台规则解读、账号定位与搭建、视听内容上传与优化(标题拟定、封面设计、标签设置)、后台数据监测(播放量、完播率、粉丝增长等)、用户评论管理与互动策略、平台推荐机制应用及爆款内容运营技巧,通过真实账号运营实训与效果复盘提升实战能力。

教学要求:可独立运营网络视听平台账号,熟练运用平台功能完成内容全流程操作,能依据数据反馈调整运营策略,实现账号粉丝增长与内容传播效果提升。

6.专业综合实践课

(21) 毕业设计(论文):

学生独立完成网络视听长视频、短视频、直播、音频、图片或文字审核任务,并形成对应的审核报告;或撰写1篇内容审核相关的行业调研报告。

(22) 专业实习:

组织和指导学生利用周末或假期到网络视听相关的企事业单位参观、观摩和体验,形成对专业相关岗位的初步认识。

(23) 岗位实习:

组织和指导学生在广播影视和网络视听行业的广播电视台、融媒体中心、网络视听平台、影视制作公司、文化传播公司企业等进行内容审核、编剧、编导等实习,提高学生专业实践能力和职业适应性。

八、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排表(单位:周)

学期	理实一体化教学	集中性实践环节								毕业鉴定	考试	节假日及机动	教学活动总周数
		专业基础实践	认识实习	专业实习	岗位实习	毕业论文	毕业论文答辩	劳动实践	入学教育及军事技能训练				

第一学期	13	1							3		1	2	20
第二学期	16	1						1			1	1	20
第三学期	15	1		2							1	1	20
第四学期	0				11	5	1			3			20
合计	44	3	0	2	11	5	1	1	3	3	3	4	80

(二) 集中性实践教学环节安排表

类型	序号	实践训练项目	学期	时间(周)	主要内容及要求	地点
校内集中实训	1	网络舆情实训	1	1	通过模拟舆情应对,使学生进一步掌握网络舆情监测、网络舆情报告撰写、网络舆情应对、新闻发布会等舆情应对相关能力。	校内实训室
	2	网络视听内容审核实训	2	1	通过模拟网络视听内容审核的演练,使学生进一步掌握网络视听内容审核的方法、流程,能够掌握不同视听内容的审核尺度。	校内实训室
	3	网络视听平台实训	3	1	通过实训演练,掌握网络视听相关平台的使用方法,并能够在实际案例中应用,提高工作效率。	校内实训室
校外集中实习	1	专业实习	2	2	在校外实习基地进行,在企业里学习最新的技术,了解企业情况	校外实习基地
	2	岗位实习	4	11	在校外实习基地进行。	校外实习基地
	3	毕业论文	4	5	进行毕业设计,撰写毕业论文。	校外实习基地
合计				21		

九、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业现有专任教师11人,高级职称专任教师比例为27,“双师型”教师占教师总数比例为80。师资现状能够满足本专业教学需要,且本专业将按照学校师资队伍建设整体规划,采用引进、培育以及与区域广播影视相关企业合作,持续强化优化本专业师资队伍数量和结构。选聘企业高级技术人员担任行业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专业带头人

本专业带头人王怡琼,能够较好地把握国内外广播、电视、电影和录音制作、文化艺术行业、专业

发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专职教师6人,均具有高校教师资格;具有中国语言文学、新闻传播、电子商务等相关专业本科学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力,能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;熟悉网络视听行业发展现状,掌握网络视听内容的智能分类、标注、推荐、创作、审核等,具有丰富的实际工作经验;精通新媒体导论、网络视听内容审核,网络视听节目策划与制作等专业核心课程,具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼,每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师5人,来自中国网络视听协会专家师资库和网络视听行业企业,均具有较高的职业技能等级水平,从事网络视听内容审核相关工作多年,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,原则上应具有中级及以上相关专业技术职称,本科以上学历,熟悉网络视听行业发展现状,掌握网络视听内容的智能分类、标注、推荐、创作、审核等,具有丰富的实际工作经验,能够讲授网络视听节目制作、网络视听内容审核、网络视听直播、网络视听文化创意与策划、全媒体策划与运营、网络视听AI技术等课程,熟练使用计算机、多媒体等工具,了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才,建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二) 教学条件

1. 教学设施

(1) 教室条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

教室基本配置表

序号	教室名称	功能	座位
1	05 号教学楼 5110	开展理论知识讲授与实践技能训练深度融合的理实一体化教学	132
2	05 号教学楼 5115	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、开放式教学	120
3	05 号教学楼 5108	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、开放式教学	94

(2) 校内实训条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求,实训(含虚拟仿真实训场景等)、实验设施先进,能够满足实验、实训教学需求,实验、实训指导教师确定,能够满足开展网络视频编辑、网络视听内容审核、新媒体文案创作等实验、实训活动的要求。实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

在学校专业核心课程及专业实践课程(包括但不限于认识实习、专业实习、岗位实习)中,联合厦门美图网科技有限公司,将美图公司开发的开拍、美图设计室等专业的数字化教学软件引入教学,增强学生对网络视听行业前沿信息技术应用的理解。具体的软件介绍如下:

开拍:美图公司在2023年研发的一款用AI制作口播视频的生产力工具,通过AI帮你写, AI帮你拍, AI帮你剪,帮助用户更加简单高效地制作营销带货、知识干货、新闻资讯等口播视频。

美图设计室:是美图公司面向推出的智能设计服务。产品定位聚焦应用AI技术生成海报和宣传图等图片信息,为设计 workflow 提供数字化解决方案。

校内实训室基本配置表

序号	实训室名称	功能	工位
1	计算机房 6412	配备电脑,用于舆情监测、网络视听内容审核实训实操	55
2	计算机房 6410	配备电脑,用于舆情监测、网络视听内容审核实训实操	50
3	数字媒体工作室	配备直播设备,用于直播实训操作、模拟网络舆情应对	80

(3) 校外实习基地条件

根据网络视听内容审核专业人才培养的需要和未来就业需求,美图公司为师生持续提供充足的企业真实项目,以供师生承接,并提供项目报酬。在企业采用的交付项目达到一定数量后,可对相关学生颁发优秀实习证明。同时,美图公司可根据学校人才培养需求,提供一系列网络视听产业相关实战训练营,派遣来自行业的技术骨干对网络视听作品的制作提供项目辅导服务。通过一系列实习实训,加深学生对于行业生产、工作流程和企业制度文化的认知。

学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作的,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,具有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

校外实习基地基本配置表

序号	场所名称	合作企业	基地功能
1	北京房山网络视听产业基地	北京美图光能致美科技有限公司	岗位实习、

			专业实习
2	海南海口微短剧出海产业基地	北京美图光能致美科技有限公司	岗位实习、专业实习
3	上海浦东网络视听产业基地	北京美图光能致美科技有限公司	岗位实习、专业实习
4	浙江杭州微短剧编剧村产业基地	北京美图光能致美科技有限公司	岗位实习、专业实习

(4) 信息化教学方面的基本要求

本专业充分利用数字化教学资源库、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、“一平三端”教学平台,创新教学方法,提升教学效果。

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照教育部、河南省教育厅教材建设和选用有关规定,严格执行学校教材管理办法,规范程序选用教材,优先选用国家和河南省职业教育优秀教材3部、中国网络视听协会编著教材5部,思政类课程和专业课程统一使用国家统编的思政课程教材、马克思主义理论研究和建设工程,专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新,积极选用校企合作编写的教材。

2.图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏资源丰富,载体形式多样。目前馆藏纸质图书约 97 万册,订阅当年期刊、报纸 66 种。专业图书围绕政治法律、语言、工业技术等方面共计图书资源 7.4 万种,25.3 万册。同时持续引进反映最新媒体传播技术、社会心理学和网络发展的新版文献,并定期根据专业发展与课程设置增补书籍,全面满足学生专业学习、查阅资料和阅读需求。

3.数字教学资源配置基本要求

打造数字化专业课程体系,组织专业教师团队建设精品在线开放课程、智慧课程、微课等,并充分利用智慧职教、超星学习通等线上教学平台,建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,不断提升本专业数字化教学水平,满足线上线下混合式教学需要。

(四) 教学方法

本专业围绕人才培养目标,注重理论与实践相结合,突出创意思维和实操能力的培养,采用多种教学方法,实现课程教学目标和人才培养规格的达成。

1.案例教学法。选取网络视听行业真实的职业场景案例,引导学生分析、讨论并解决问题,提升实战分析和应用能力。

2.理实一体化教学法。打破理论课与实践课的界限,在同一教学空间(如实训室、摄影棚)同步进行理论讲解和实践操作,实现“学做合一”。

3.项目教学法。以实际工作项目为载体,让学生在完成项目的过程中学习知识、掌握技能。

4.任务驱动法。将教学内容分解为具体任务,学生通过完成任务达成学习目标,强调“做中学”。

5.行业导师联合教学法。邀请一线网络视听内容审核从业者参与教学,一对一辅导或共同完成项目,传递实战经验。

(五) 学习评价

1.评价原则

对学生的评价实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握,更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平,重视学生职业素质的形成。参加各类社会活动、比赛等,取得良好效果及成绩的,以不同标准计入学生的学业成绩中。

按照职业岗位标准,进一步实践以能力为中心的考核评价体系。坚持形成性考核与终结性考核相结合,教学考核与职业资格鉴定相结合,校内评价与社会评价相结合,综合项目实施等灵活多样的考核方式,立体化综合评价学生。建立科学完善的课程考核与项目考核评价体系,注重过程考核,强化职业岗位考核,从而有效地提高学生的职业能力和就业竞争力。

采用校内考核与校外考核相结合;理论考核与实训考核相结合;校内教师出题与企业专家评价相结合等多种考核方法,形成以能力为中心的考核评价体系,综合评价学生。

在具体考核中,教学考核占 50,包括形成性考核 30,终结性考核 20;职业资格鉴定占 25;社会评价占 25,包括课程中学生在企业实习实训情况、省市等各级技能竞赛等形式。

2.评价标准

(1) 过程性评价

1.职业素质养成:仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、安全意识、环保意识、职业态度。

2.平时过程评价:课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操训练、课后实操训练、实训报告等。

(2) 总体性评价

期末考试、学期技能综合测评或校内技能大赛情况等。考核形式采用理论考核与实训考核相结合;校内教师出题与企业专家评价相结合等多种考核方法,形成以能力为中心的考核评价体系,综合评价学生。

在具体考核中,教学考核占 50,包括形成性考核 30,终结性考核 20;职业资格鉴定占 25;社会评价占 25,包括课程中学生在企业实习实训情况、省市等各级技能竞赛等形式。

(六) 质量保障

1.质量保障机制

建立校、院两级教学质量监督工作体系,成立教学质量监督委员会,对全院教学秩序、教学质量、教学改革进行研究、指导、监督、检查和评估。通过吸纳行业、企业专家参与学生实习实训、毕业设计、技能考核等环节,改进结果评价,强化过程评价,并积极探索增值评价,构建多元综合评价体系。相关评价信息与结果将及时公开,接受校内督导与社会监督。依据质量评价反馈,持续对人才培养方案、课

程标准、课堂评价、实践教学、资源建设等进行动态更新与完善,确保人才培养精准对标规格要求,形成“实施-监控-评价-改进”的质量闭环。

2.教学管理机制

建立校、院两级管理机制,系统化、常态化地加强对日常教学组织与运行的过程性管理。制定巡课、听课、评教等管理制度,采用“定期巡查与随机抽查相结合”“全覆盖与重点指导相结合”的方式,对日常教学秩序与教学效果进行常态化管理。同时,通过公开课、示范课等教研活动,严明教学纪律,确保课程教学目标的达成。

3.集中备课制度

建立线上线下相结合的常态化集中备课制度。定期组织召开教学研讨会,结合课程特点,围绕教学大纲、教学方法、教学资源及考核评价方式进行集体研讨,有针对性地改进教学内容与方法,确保教学的科学性与前沿性。

4.毕业生跟踪反馈机制

建立常态化、制度化的毕业生跟踪反馈与社会评价机制。通过问卷调查、企业访谈、校友座谈等多种方式,对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行持续分析,确保人才培养工作始终与行业发展及社会需求同步。

十、毕业要求

(一) 学分要求

最低毕业总学分为103学分,其中必修课91学分、选修课12学分。

(二) 职业技能证书要求

所有学生必须获得《网络视听节目审核员培训合格证书》;鼓励学生获得网络微短剧审核员培训合格证书、网络主播培训合格证书等中国网络视听节目服务协会认证的证书。

(三) 其他要求

- 1.获得大学生体质健康测试合格证书;
- 2.获得普通话水平测试等级证书;
- 3.获得全国计算机等级考试(二级B)或全国计算机应用水平考试合格证书;
- 4.高职英语考试成绩合格,鼓励考取英语等级证书。

十一、继续专业学习和深造建议

关注学生的全面可持续发展,鼓励本专业毕业生通过函授本科、电大教育、同等学力研究生教育等接受更高层次的教育,继续学习,不断提升自身知识和技能水平,提高学历层次,为将来的晋升奠定基础,从而能很好地适应未来的职业环境,面对新的挑战。本专业毕业后,继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业建议如下:

1.自学本科:进入学校之后,可根据个人情况报考学校自考本科专业,通过学习相关本科内容知识,完成自修考试,毕业后在拿到专业毕业证的同时取得相关学校的本科学历证书,从而进一步研究生的学

习深造。

- 2.专升本：根据省内计划指标控制的本科院校，报考相关专业学习，完成学业取得本科学历学位。
- 3.报考成人或电大本科大学：通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学历。

十二、附录

(一) 教学计划进程表

课程平台	课程模块	课程类别	课程序号	课程名称	学分	学 时			课程类别	考试	考查	各学期授课周数及学时分配				修读方式			备注	
						计划学时	理论学时	实践学时				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	必修	选修			
																	限选	任选		
通识教育课程平台41.8 %		思想政治	1	思想道德与法治	3	48	32	16	B			1	17	18	18	16		√		
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	B	2				24			√			
			3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	B	3					32		√			
			4	形势与政策	1	24	24	0	B		1-3	8	8	8		√				
			5	思想政治理论实践	1	16	0	16	C		1-3	4	4	8		√				
		安全教育	6	军事理论	2	36	28	8	B		1	36					√			
			7	国家安全教育	1	16	8	8	B		2		16				√			
			8	大学生安全教育	1	24	12	12	B		1-3	8	8	8		√				
		英语	9	高职公共英语	6	96	80	16	B	1	2	48	48			√				
			10	高职体育	4	96	18	78	C		1-3	32	32	32		√				
		素质教育	11	劳动教育专题	1	16	16	0	A		2-3		8	8		√				
			12	高职生心理健康	2	32	24	8	B		1	32				√				
			13	职业规划与职业素质养成训练	1.5	24	16	8	B		2		24			√				
			14	就业与创业指导	1.5	24	16	8	B		3			16		√				
			15	艺术类课程	2	32	32	0	A								√			
素质教育实践7.4%	1	人文或自然科学类	4	64	64	0	A										√			
	1	入学教育及军事技能训练	3	3周	12	100	C		1	3周				√						
	2	劳动教育实践	1	24	0	24	C				1周			√						
	3	创新创业实践	3				C							√						
			4	课外素质培养实践	4				C					√						
专业基础教育课程平台8.7%	专业群基础课程2.6%	1	高职数学	3	48	32	16	B		2			48			√				
		专业基础课程6.1%	1	网络视听概论	2	32	16	16	B	1		32				√		企业授课;项目式集中授课		
			2	新媒体导论	2	32	16	16	B	1		32				√				
			3	网络主播	2	32	16	16	B	1	32					√		企业授课;项目式集中授课		
专业教育课程平台21.9 %	专业技能课程19.3%	4	新闻传播伦理与法规	1	16	8	8	B	2			16			√					
		1	网络舆情概论	3	48	32	16	B	1	48					√		企业授课;专业核心课程			
		2	网络视听内容审核	3	48	32	16	B	2			48			√		企业授课;专业核心课程			
		3	网络影视剧、短视频与微短剧内容审核	3	48	32	16	B	3				48		√		企业授课;专业核心课程			
		4	新媒体编辑	2	32	16	16	B	2			32			√		专业核心课程			
		5	网络视听业务运营	3	48	24	24	B	2				48		√		企业授课;专业核心课程			
		6	网络视听节目策划与制作	3	48	32	16	B	3				48		√		企业授课;专业核心课程			
		7	数字化营销	2	32	16	16	B	3				32		√		企业授课;专业核心课程			
		8	网络视听内容审核案例分析	2	32	16	16	B	3				32		√		企业授课;专业核心课程			
	专业拓展课程2.6%	9	网络视听应用技术	1	16	8	8	B	2			16			√		企业授课;专业核心课程			
		1	网络主播语言与发声	1	16	8	8	B	2			16			√					
		2	播音作品鉴赏	1	16	8	8	B	3				16		√					
		3	商务礼仪	1	16	8	8	B	3				16		√					
专业实践教学平台27.6 %	专业基础实践3.9%	1	网络舆情实训	1	24		24	C		1	1周				√		企业授课;专业核心课程;项目式集中授课			
		2	网络视听内容审核实训	1	24		24	C		2		1周			√		企业授课;专业核心课程;项目式集中授课			
		3	网络视听平台实训	1	24		24	C		3			1周		√		企业授课;专业核心课程;项目式集中授课			
	专业综合实践23.6%	1	专业实习（见习）	2	48		48	C					2周		√					
		2	岗位实习	11	264	0	264	C						11周						
		3	毕业实习（毕业论文）	5	120	0	120	C							5周					
合 计					103	1828	758	1070			344	348	352	384		112	64			
比例								58.5%				25	21	23	24		10.5%			
周课时																				

十三、人才培养方案审核

拟定/审批部门	拟定/审批人	拟定/审批时间
专业负责人拟定	王怡琼	2025 年 5 月 26 日
教研室初审	王怡琼	2025 年 6 月 10 日
专业(群)建设指导委员会论证	董年初 闫于京 杜守仁 韩英 李江 王亮 孙玥 杨嘉梦 任安忠 侯枫 王超	2025 年 6 月 26 日
院部党政联席会审议	任安忠 樊卫兵	2025 年 9 月 19 日
教务处复核	刘丰年	2025 年 9 月 25 日
学校审定	校党委会	2025 年 9 月 29 日