



三門峽職業技術學院

2025版建筑室内设计专业人才培养方案

制定院部： 建筑与水利工程学院

专业名称： 建筑室内设计

专业代码： 440106

专业大类： 土木建筑大类

专业类： 建筑设计类

适用学制： 三年

制定时间： 2003 年 6 月

修订时间： 2025 年 6 月

制定人： 曹光辉

修订人： 李玉洁

审定负责人： 李佳

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
1. 素质	1
2. 知识	2
3. 能力	2
六、人才培养模式或教学模式	2
七、课程设置及要求	3
(一) 通识教育课程概述	4
(二) 专业课程概述	10
1. 专业群基础课	10
2. 专业基础课	11
3. 专业技能课	12
4. 专业拓展课	14
5. 专业阶段实践课	16
6. 专业综合实践课	18
八、教学进程总体安排	18
(一) 教学周数安排表	18
(二) 集中性实践教学环节安排表	19

九、实施保障.....	20
(一) 师资队伍.....	21
(二) 教学条件.....	21
(三) 教学资源.....	22
(四) 教学方法.....	23
(五) 学习评价.....	23
(六) 质量保障.....	23
十、毕业要求.....	24
(一) 学分要求.....	24
(二) 职业技能等级证书要求.....	24
(三) 其他要求.....	24
十一、继续专业学习和深造建议.....	24
十二、附录.....	25
(一) 教学计划进程表.....	26
(二) 职业技能等级证书职业功能与课程对照表.....	27
十三、人才培养方案审核.....	28

建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 建筑室内设计

(二) 专业代码: 440106

二、入学基本要求: 中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限: 三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	土木建筑大类(44)
所属专业类(代码)	建筑设计类(4401)
对应行业(代码)	建筑装饰和装修(501)
主要职业类别(代码)	室内装饰设计师(4-08-08-07)
主要岗位(群)或技术领域	室内方案设计、室内施工图深化设计、软装设计与搭配、室内照明设计、室内绿化与内庭设计
职业类证书	室内装饰设计师、室内设计职业技能等级证书(中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,立足豫晋陕等中部城市社会经济发展的总体要求,面向建筑装饰和装修行业的室内装饰设计师等岗位(群),能够从事住宅和中小型公共建筑的室内方案设计、室内施工图深化设计、室内装饰工程施工指导与质量监理、软装设计与搭配、室内照明方案设计等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1. 素质:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

2. 知识：

(5) 掌握色彩构成、平面构成、立体构成等室内设计的基础理论知识；掌握建筑装饰制图与识图、建筑装饰表现技法、计算机辅助设计、三维基础建模、装饰材料与施工工艺等技术范畴的专业基础知识理论知识；

(6) 具有运用计算机辅助设计、三维基础建模、装饰材料与施工工艺等物质技术手段和室内设计基础、建筑装饰表现技法等艺术手段对住宅和中小型公共建筑室内进行方案设计的能力；掌握家具与陈设设计的技能，能够对住宅和中小型公共建筑室内进行软装设计与照明设计；

(7) 掌握建筑工程识图及施工现场勘测的技能，能够规范绘制住宅和中小型公共建筑室内装饰工程施工图并完成深化设计；掌握手绘表现和数字化设计的技能，能够设计与制作住宅和中小型公共建筑的室内计算机效果图；

(8) 掌握室内装饰施工技术，能够对住宅和中小型公共建筑室内装饰工程进行施工指导与质量监理、设计资料管理和设计概算；

(9) 掌握智能家居应用、BIM技术、室内环境评价、装配化装修技术、适老化设计等拓展技术技能，能够适应行业的转型升级和可持续发展；

3. 能力：

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、人才培养模式或教学模式

“一线二核三融四阶”人才培养模式。专业对接中原地区文化特色，以培养“精设计、懂施工、会管理”的社会主义合格建设者为主线，聚焦区域产业发展强化学生的“专业技能和职业素养”两项

核心能力，基于专业群高技能人才培养将“产教融合、赛证融合、思专融合”贯穿始终，构建“同平台、专方向、岗前训、跟岗做”四个递进式课程体系，循序渐进加强学生基本技能、综合技能、岗位技能的训练，继而实现学生基本能力、职业能力和可持续发展能力的培养。



七、课程设置及要求

构建“平台+模块”的“矩阵式”专业群课程体系。即构建“四平台、八模块”的课程体系，四平台包括：通识教育课程平台、专业基础教育课程平台、专业教育课程平台、专业实践教育环节平台。八模块包括：通识教育课程模块、素质教育实践模块、专业群基础课程模块、专业基础课程模块、专业技能课程模块、专业拓展课程模块、专业阶段实践模块、专业综合实践模块。课程体系形似四行八列的矩阵，称为矩阵式专业群课程体系。具体课程设置见下表。

课程平台	课程模块	课程类别	课程性质	课程名称
通识教育课程平台	通识教育课程	思想政治	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论实践、“四史”教育
		安全教育		军事理论、国家安全教育、大学生安全教育
		英语		高职公共英语
		体育		高职体育
		信息技术		信息技术与人工智能

		素质教育	必修	职业规划与职业素养养成训练、就业与创业指导、劳动教育专题、高职生心理健康、管理实务、人文社科类或自然科学类跨专业修够4学分，艺术类教育课程2学分
素质教育实践		军事技能训练	必修	军事技能训练
		劳动教育实践		劳动教育实践
		创新创业实践		创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践
		课外素质培养实践		暑期社会实践、学生社团及专业协会活动、志愿者服务、思想品德与行为习惯养成、素质拓展
专业基础教育课程平台	专业群基础课程		必修	建筑装饰制图与识图、建筑计算机制图
	专业基础课程			室内设计基础、建筑装饰表现技法、三维草图设计
专业教育课程平台	专业技能课程		必修	住宅空间室内设计、商业空间室内设计、定制家具设计、装饰材料与施工工艺、建筑室内效果图设计与制作、建筑装饰施工图深化设计、建筑室内效果图后期处理、软装设计
	专业拓展课程		选修	BIM基础建模、装饰工程预算、建筑装饰工程项目管理、室内绿化与内庭设计、照明设计、装配化装修设计与施工、室内环境评价、室内设计营销
专业实践教育环节平台	专业阶段实践		必修	量房实训、建筑速写与写生、室内项目综合实训、岗位技能实训
	专业综合实践			专业认知、职业能力提升、岗位实习、毕业设计

（一）通识教育课程概述:

1.思想道德与法治

课程目标：通过教学引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，把个人理想融入社会理想，自觉弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知，积极投身道德实践；掌握基本的法律知识，增强法治素养，成为能担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：理论教学涵盖人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观、法治观教育等内容。实践教学则是开展主题演讲、实践调研、情景剧、法院庭审旁听等项目。

教学要求：秉持“以学生为中心”的理念，紧密对接专业，坚持“知情意行”相统一原则和“八个相统一”要求，采用多种信息化资源和手段辅助教学，改革教学模式和方法，不断提升学生的思想道德修养和法治素养。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质和历史地位；增强学生的马克思主义素养，使其能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；坚持正确的政治立场，坚定四个自信，立志为实现第二个百年奋斗目标和中国梦贡献力量。

内容简介：理论教学包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大部分，重点介绍马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；实践部分则是开展经典诵读、参观党史馆、主题调研等项目。

教学要求：坚持课堂面授与实践相结合，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的发展历史；正确理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，使学生们坚定信仰信念信心。

3.形势与政策

课程目标：使学生了解国内外重大时事，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，把握时代脉搏，引导自觉肩负起民族复兴的大任。同时使学生掌握该课程基本理论观点、分析问题的方法，把理论渗透到实践中。

内容简介：该课程具有很强的现实性和针对性，教学内容因时而异，紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，根据形势发展要求，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，回应学生关注的热点问题。

教学要求：联系当前热点问题和学生实际，分析当前形势，解读国家政策；围绕专题实施集体备课；运用现代化教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

4.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、丰富内涵、理论创新和实践要求；能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；正确认识世界和中国的发展大势，正确认识中国特色和国际比较，积极承担时代责任和历史使命。

内容简介：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

教学要求：紧密结合高职学生的学习特点，遵循学生认知规律，坚持“八个相统一”要求，采用理论讲授、案例分析、经典诵读、情境表演、实践调研等方法，丰富和完善教学资源，讲深讲透讲活习近平新时代中国特色社会主义思想。

5.军事理论

课程目标：认识国防、理解国防；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因；提高学生综合国防素质。

内容简介：国防概述、国防法规、国防动员、国防建设、武装力量建设；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想等当代中国军事思想；国际战略形势与国家安全形势；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台、信息化杀伤武器。

教学要求：采用以学生为中心，以教师为主导，理论与实践相结合、线上与线下相结合、课内与课外相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查、时政问题大家谈、课堂演讲等多种形式开展教学，帮助学生了解国防、认识国防，深刻认识国际国内安全形势，引导学生自觉提高国防意识与国家安全意识，积极投身国防事业。

6.国家安全教育

课程目标：帮助学生重点理解中华民族命运与国家关系，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全部体系；牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，践行总体国家安全观；帮助学生增强安全防范意识，培养学生自我防范、自我保护的能力，提高学生的综合安全素质。

内容简介：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规；国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法；从大学生人身财产安全、就业求职安全、社交活动安全、消防安全、交通安全等多个方面进行安全教育。

教学要求：密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，与学生专业领域相结合，采用线上与线下相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查等多种形式开展教学。通过安全教育，全面增强学生的安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

7.高职公共英语

课程目标：掌握语音、词汇语法、基本句型结构和基本行文结构；认知英语基本词汇2700至3000个，专业词汇500个；职场涉外沟、多元文化交流、语言思维及自主学习等能力培养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

内容简介：包括英语语言知识、语用知识、文化知识和职业英语技能，具体内容为英语语言词汇、语法、语篇阅读及翻译、情景听力及口语，实用写作五个模块。

教学要求：通过对语音、词汇、语法等知识的学习，使学生能进行一般话题的日常及入门职业背景下英语交流，能套写通知、留言、贺卡、感谢信等实用写作，能借助词典阅读和翻译一般题材的简短英文资料。

8.高职体育

课程目标：了解常见体育运动项目与健康保健的基本理论知识；熟练掌握一到两项体育运动技术和技能；培养学生终身体育锻炼的习惯，以及沟通、协调能力、组织管理能力和创新意识。

主要内容：由基础教学模块和选项教学模块两部分组成。第一学期是基础模块，具体内容包括身体素质和24式简化太极拳；第二学期至第四学期是选项模块，具体内容包括篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操、跆拳道、体育舞蹈、形体、瑜伽、街舞、女子防身术、毽球、健身气功、柔力球等17项。学生依据个人兴趣爱好，每学期从中选择1个项目进行学习。

教学要求：应根据学生的专业身体素质需求，按不同运动项目的特点和运动规律，采取区别对待的原则进行技能教学。学生每学期体育课程的考核项目和评分标准是根据教育部《全国普通高等学校体育课程

教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的要求结合我院具体情况制定的；学生毕业时，体育课和《标准》必须同时合格，缺一不可，否则做肄业处理。

9.信息技术与人工智能

课程目标：认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；了解现代社会信息技术发展趋势；了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术；理解信息社会特征，遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；拥有团队意识和职业精神；具备独立思考和主动探究能力。

内容简介：基础模块包含计算机操作基础、办公软件、信息检索、BI数据智能、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；拓展模块包含信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。

教学要求：通过贴近生活、贴近学习、贴近工作的教学项目和教学任务的学习，使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

10.高职生心理健康

课程目标：通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标淮及意义，增强自我心理保健的意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，掌握并应用心理调适的方法，尽快适应大学生活，提高心理素质，健全心理品质，为今后的成长成才打下良好的基础。

内容简介：内容包括心理健康与心理咨询、学习心理、适应心理、自我意识与人格发展、情绪情感与健康、人际交往、爱情与性心理健康、挫折应对、网络心理健康、生命教育与危机干预等10个专题，涵盖了个人层面、社会层面、国家层面，构成了符合社会主义核心价值观要求的以“预防为主，教育为本”的《大学生心理健康教育》内容体系。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，引导学生“在学中练”、“在练中悟”，在实践中充分体验、感悟，然后融入到自己的人生观、价值观和日常行为习惯中，真正做到学有所获、学有所用。

11.职业规划与职业素养养成训练

课程目标：使学生通过探索自我，探索职业，能运用科学决策方法确定未来职业目标并进行职业生涯规划，能结合职业发展需要掌握职业需要的具备的职业道德、职业素质。

内容简介：职业生涯初识、探索自我、探索职业、职业决策与行动计划、职业意识与职业道德、职业基础核心能力、职业拓展核心能力。内容分布在第一学期和第二学期。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、项目活动、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查实习见习方法，引导学生认识到个人的优势与独特性，职业发展的趋势，能用职业生涯规划的步骤方法对个人未来职业进行科学规划，在日常学习中自觉提升个人职业素质。

12.就业与创业指导

课程目标：能结合个人优势和就业形势、确定求职目标，引导学生做好就业前的简历、求职书的准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧和合法权益的维护。引导学生认知创新创业的基本知识和方法，能辩证地认识和分析创业者应具备的素质、创业机会、商业模式、创业计划、创业项目；科学分析市场环境，根据既定的目标，运用合理的方法制定创新创业计划；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

内容简介：就业认知择业定位、就业准备、简历撰写技巧、面试技巧、求职礼仪、劳动权益、职场适应、创业精神和创业者素质、创业机会识别、创业团队组建、商业模式设计、商业计划。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

13.劳动教育专题

课程目标：树立正确的劳动观念，全面理解劳动是社会进步的根本力量，树立劳动最光荣、劳动最美丽的思想观念；全面理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的时代内涵，积极践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯；树立劳动安全意识，掌握最基本的劳动知识和技能。

内容简介：新时代大学生的劳动价值观；劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵以及时代意义，践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯和品质；树立劳动安全意识；掌握最基本的劳动知识和技能。

教学要求：要结合专业特点讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全等教学内容；围绕专题实施集体备课，充实教学资源；运用现代化的教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

14.入学教育及军事技能训练

课程目标：通过军事技能训练，帮助学生锻炼良好的体魄，掌握基本军事技能，培养学生严明的纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，培养学生良好的军事素质，为建设国防后备力量打下坚实的基础。

内容简介：包括共同条令教育（内务条令、纪律条令、队列条令）、分队队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。

教学要求：以集中实践方式进行。

15.管理实务

课程目标：使学生全面且系统地掌握现代管理的基本理论、方法与技能，培养其运用管理知识分析实际问题的能力，塑造科学的管理思维与创新意识，提升决策、团队协作、沟通协调等实践素养，同时强化职业道德与社会责任感，助力学生在未来职业生涯中能够高效应对各类管理挑战，推动组织发展与社会进步。

内容简介：课程围绕现代管理核心职能，系统涵盖管理学基础理论、前沿理念及多领域应用，深入剖析组织管理、人力、营销、财务、运营等关键环节，融入数字化、创新及跨文化管理等时代新要素，借助

大量鲜活案例与模拟实践，让学生深度理解管理精髓，掌握解决复杂管理问题的实用方法，紧跟管理领域发展潮流。

教学要求：需紧密贴合管理实务前沿动态与学生实际需求，综合运用案例研讨、模拟实战、实地调研等多元教学方法，激发学生主动思考与实践；注重因材施教，鼓励学生个性化表达与创新见解，强化师生互动交流；同时及时更新教学内容，确保知识体系的时效性与实用性，全方位提升学生管理综合素养。

16. “四史”教育

课程目标：旨在引导学生把握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史核心脉络，深刻认识党的领导必然性与中国特色社会主义道路正确性。帮助学生树立正确历史观，增强“四个自信”，厚植爱国情怀与担当意识，培养历史思维能力，推动其将个人发展融入国家大局，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程以“四史”内在逻辑为主线分模块教学。党史模块聚焦党的奋斗历程与精神谱系；新中国史模块阐述国家建设探索与成就；改革开放史模块解析改革实践与时代变革；社会主义发展史模块追溯理论渊源，明晰中国特色社会主义历史方位，结合史料与现实热点展开。

教学要求：教师需以理论阐释为基础，融合史料分析、专题研讨，引导学生主动思考。要求学生课前预习、课上参与、课后完成研读与心得。采用课堂讲授、线上学习、现场教学等形式，运用多媒体辅助教学，建立综合考核机制，考察知识掌握与价值认同情况。

17. 大学生安全教育

课程目标：培养学生树立安全第一、生命至上意识，掌握必要的安全基本知识，了解安全问题相关的法律法规，掌握安全防范技能，养成在日常生活和突发安全事故中正确应对的习惯，增强自我保护能力，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事故造成的伤害。形成科学安全观念，培养安全态度、掌握现代安全技能。

内容简介：课程主要内容包括国家安全教育、生命安全教育、法制安全教育、心理安全教育、消防安全教育、食品安全教育、网络安全教育、交通及户外安全教育，以及实习就业和实践。涵盖大学生学习、生活、工作、娱乐中可能遇到的主要安全问题。

教学要求：将采取理论与实践相结合、专业与思想相结合的方式进行。

18. 艺术类课程、人文及自然科学类课程

课程目标：为学生提供多学科交叉综合的选修类课程，培养学生健全人格，人文情怀、科学素养和终身学习能力，拓展知识视野，为未来的职业生涯和人生发展奠定基础。

内容简介：课程主要内容包括艺术类课程、人文、自然科学类课程。

教学要求：紧密结合高职学生特点与未来职业场景进行课程设计，强化过程性考核，引导学生主动参与、动手实践、跨界思考，确保通识教育能切实内化为学生的综合素养与职业能力。

19. 劳动教育实践

课程目标：通过系统的劳动实践与理论教学，引导学生树立正确的劳动观念（懂劳动）、掌握必要的劳动技能（会劳动）、锤炼积极的劳动精神（爱劳动）。

内容简介：组织学生走向社会，以校外劳动锻炼为主。结合暑期自主、顶岗实习实践开展劳动教育实践。

教学要求：集中劳动教育实践和自主实践等形式。

20.创新创业实践

课程目标：创新创业教育融入职业发展全过程，培养学生形成强烈的创新意识、科学的创业思维与关键的创业能力。

内容简介：主要包括学生参加学科竞赛或创新创业竞赛、获得发明专利、参加研究项目或创新创业训练等创新创业实践活动。

教学要求：采用案例研讨、项目驱动与实战指导相结合的教学方法。在真实任务中锤炼创新思维与创业能力。

21.课外素质培养实践

课程目标：通过系统化的实践活动，引导学生在体验中成长、在服务中学习、在协作中进步，有效培养其社会责任感和公民意识，锤炼其关键通用能力和积极心理品质，实现知识、能力、人格的协调发展。

内容简介：主要包括主题教育活动、党团组织活动、文化艺术体育活动、学生社团活动、志愿服务活动、素质拓展、社会实践活动和日常管理活动等。

教学要求：自主选择并深度参与各项活动，完成从实践到认知的深度反思。

（二）专业课程概述：

1.专业群基础课

①建筑装饰制图与识图

课程目标：培养学生掌握建筑装饰制图的基本规范与表现技法，理解装饰施工图的构成要素及识读方法。通过理论与实践相结合的教学方式，使学生能够熟练运用制图工具，准确绘制和解读各类装饰工程图纸，提升空间表达与设计实施能力。

内容简介：课程系统讲解装饰工程制图的国家标准、投影原理及图例符号，涵盖平面图、立面图、剖面图、节点详图等施工图的绘制与识读，并结合实际案例，强化学生对装饰构造与材料标注的实践应用能力。

教学要求：采用“理论+实践”的教学模式，通过课堂讲授、项目实操等方式，使学生掌握规范制图技能，具备独立完成装饰方案施工图绘制与图纸审核的专业能力。

②建筑计算机制图

课程目标：本课程旨在培养学生掌握建筑计算机制图（CAD）软件的核心操作技能，能够熟练运用CAD工具进行专业图纸的绘制与编辑。通过理论与实践相结合的教学方式，使学生具备独立完成建筑装饰施工图、节点详图等工程图纸的数字化表现能力。

内容简介：课程系统讲解CAD软件的基本操作、二维绘图与编辑命令、图层管理、尺寸标注及打印输出等内容，重点训练建筑平面图、立面图、剖面图及节点详图的规范绘制方法，并结合实际案例强化施工图制图标准的应用能力。

教学要求：采用“演示+实操”的教学模式，通过课堂练习、项目实训及作业讲评等方式，使学生掌握CAD软件的专业应用技巧，具备符合行业要求的制图能力。

2.专业基础课程

①室内设计基础

课程目标：本课程以形式美法则为核心，通过系统的构成训练，培养学生对室内空间形态、色彩关系和视觉组织的创造性思维能力。重点掌握二维平面构成与三维立面构成的基本原理，建立科学的空间认知体系和美学判断标准。

内容简介：本课程系统解析室内设计的形式美法则，重点围绕色彩构成、平面构成及立面构成三大核心模块展开。通过理论解析与项目实践相结合的方式，使学生掌握节奏、韵律、对比等设计原理在空间中的创造性运用，培养其运用构成法则解决实际设计问题的综合能力。

教学要求：采用“理论+实践”教学模式，通过项目训练、方案讲评等方式，使学生具备运用构成原理解决实际设计问题的能力。

②建筑装饰表现技法

课程目标：本课程旨在培养学生掌握专业手绘表现技能，通过系统训练使学生能够运用各类手绘工具准确表达设计构思，提升空间形态、材质质感与光影效果的快速表现能力，为设计方案沟通与展示奠定扎实基础。

内容简介：课程涵盖透视原理、构图法则、色彩渲染等核心内容，重点训练室内外空间线稿绘制、马克笔与彩铅着色技法、材质表现及配景处理等专业技能，结合实景写生与快题设计，强化学生空间表现力和创意表达能力。

教学要求：采用“示范+实践”的教学模式，通过分阶段临摹、限时快题及方案创作等训练方式，使学生掌握符合行业标准的手绘表现技法，具备独立完成设计方案效果图的能力。

③三维草图设计

课程目标：本课程旨在培养学生掌握SketchUp三维建模的核心技能，使学生能够熟练运用软件工具进行建筑及室内空间的快速建模与表现。通过系统化训练，帮助学生建立三维空间思维，掌握从概念设计到方案深化的数字化表现流程。

内容简介：课程涵盖SketchUp基础操作、建模技巧、材质贴图、光影渲染及场景动画等核心内容，重点训练建筑体块推敲、室内空间构建、模型细节处理及方案可视化表达等专业技能。结合渲染插件，提升模型表现的真实性与艺术性。

教学要求：采用“案例教学+项目实操”的教学模式，通过分阶段建模练习、专题项目实训及成果讲评等方式，使学生掌握符合行业要求的SketchUp建模技术，具备独立完成三维方案设计与表现的能力。

3.专业技能课程

①装饰材料与施工工艺

课程目标：本课程旨在培养学生系统掌握现代装饰材料的特性与应用技术，理解施工工艺流程及质量验收标准。通过理论与实践相结合的教学方式，使学生具备材料选配、工艺设计及施工现场指导的专业能力，为成为合格的室内设计师或施工管理人员奠定基础。

内容简介：全面解析各类装饰材料的物理性能、环保指标及适用范围，重点讲授地面铺装、墙面装饰、吊顶工程、水电改造等施工工艺标准。结合BIM技术和绿色施工理念，培养学生掌握材料创新应用与工艺优化的实践能力。

教学要求：采用“课堂讲授+基地实训”的教学模式，通过材料讲解、工艺勘察、项目考察等教学环节，使学生深入理解材料与工艺的相互关系，具备解决实际工程问题的综合能力。

②住宅空间室内设计

课程目标：本课程旨在培养学生掌握住宅空间室内设计的核心原理与实践技能，通过系统化训练使学生能够独立完成从需求分析、方案构思到施工落地的完整设计流程。重点提升学生对居住功能、空间尺度、人体工程学及生活美学的综合把控能力，培养具有创新思维的住宅空间室内设计师。

内容简介：课程涵盖中小户型优化设计、别墅空间规划、适老化住宅改造等专题，重点训练功能分区、动线规划、收纳系统、照明设计等核心设计能力。结合智能家居、绿色建材等前沿趋势，培养学生将新技术、新材料创新应用于住宅空间的设计实践。

教学要求：采用“项目驱动+工作坊”教学模式，通过项目调研、案例解析、方案推敲及三维表现等环节，使学生掌握住宅设计的完整方法论，具备解决实际居住空间设计问题的专业能力。

③定制家具设计

课程目标：本课程旨在培养学生掌握定制家具设计的专业能力，使学生能够根据空间特性和用户需求，独立完成从概念构思到生产落地的全流程设计。通过系统学习，帮助学生深入理解人体工程学、材料工艺与结构设计的相互关系，培养兼具创新思维和实操能力的家具设计师。

内容简介：课程涵盖家具设计原理、材料特性、结构工艺及五金配件应用等核心内容，重点训练空间尺度把握、功能优化设计、造型语言表达等专业技能。结合智能家居趋势和可持续设计理念，学习模块化、多功能家具的创新设计方法。通过实际案例解析，掌握从设计方案到生产图纸的专业转化流程。

教学要求：采用“理论+实践”的教学模式，通过市场调研、方案设计、模型制作及工艺实训等环节，使学生具备独立完成定制家具设计项目的综合能力，达到行业岗位要求。

④建筑室内效果图设计与制作

课程目标：本课程系统培养3ds Max软件在建筑室内设计领域的专业应用能力，使学生掌握从基础建模到照片级渲染的完整技术流程。重点提升三维空间构建、材质灯光表现以及可视化呈现的专业技能，培养符合行业标准的三维表现设计师。

内容简介：课程包含3ds Max核心功能模块：基础建模、修改器应用、多边形建模、材质编辑、灯光系统及V-Ray渲染器。通过住宅、商业等空间类型项目实训，系统学习硬装建模、软装搭配、光影控制等关键技术。结合行业最新趋势，拓展动画漫游等进阶应用。

教学要求：采用“案例教学+项目实训”模式，通过阶段式技能训练和完整项目制作，使学生掌握规范化的三维表现工作流程，具备独立完成专业级效果图制作的综合能力。

⑤建筑室内施工图深化设计

课程目标：本课程旨在培养学生掌握施工图深化设计的专业技能，使学生能够根据设计方案准确绘制符合国家制图规范的施工图纸。通过系统训练，帮助学生理解建筑构造与施工工艺，掌握图纸表达、节点详图绘制及材料标注等核心技术，培养具备工程思维的设计深化人才。

内容简介：课程涵盖施工图制图规范、平面/立面/剖面图深化、节点大样绘制、材料与工艺标注等核心内容，重点训练水电定位、装饰构造、细部处理等关键技术。结合BIM技术应用，学习使用CAD及相关插件高效完成施工图设计，掌握图纸会审与现场交底的实务技能。

教学要求：采用“项目驱动+工作坊”教学模式，通过实际工程案例解析、图纸改错、完整项目实训等环节，使学生具备独立完成商业级施工图设计的专业能力。

⑥商业空间室内设计

课程目标：本课程旨在培养学生掌握商业空间室内设计的专业能力，使学生能够根据不同商业业态需求，完成从市场分析到方案落地的全流程设计。重点培养商业动线规划、品牌形象塑造、消费体验设计等核心能力，打造具有商业价值与艺术表现力的空间设计师。

内容简介：课程涵盖零售店铺、餐饮空间、办公场所、酒店等典型商业空间类型，系统学习商业定位分析、功能分区、客流动线、照明设计、展陈设计等专业知识。结合新零售、智慧商业等趋势，探索沉浸式体验空间与模块化设计的创新应用。通过实际项目案例，掌握商业空间从概念方案到施工落地的完整设计流程。

教学要求：采用“校企合作+项目实践”教学模式，通过市场调研、品牌分析、方案设计与汇报等环节，培养学生具备独立完成商业空间室内设计的综合能力。

⑦建筑室内效果图后期处理

课程目标：本课程旨在培养学生掌握效果图后期处理的核心技能，通过系统学习PS技术，使学生能够对三维渲染图进行专业级后期优化。重点提升色彩校正、光影调整、材质细化及环境配景等处理能力，培养具有艺术表现力的后期处理专家。

内容简介：课程涵盖效果图后期全流程技术：包括RAW格式处理、色彩管理系统、蒙版与通道应用、非破坏性编辑等核心技术。重点学习室内外光影氛围营造、材质质感强化、植物人物配景添加等专业技法。结合AI智能修图等前沿技术，掌握效果图艺术化表现的创新方法。通过商业案例实操，培养从基础修饰到艺术创作的完整后期能力。

教学要求：采用“案例教学+项目实训”模式，通过分层文件解析、商业项目实战、作品点评优化

等环节，使学生具备独立完成专业级效果图后期处理的综合能力，达到行业岗位标准。

⑧软装设计

课程目标：本课程旨在培养学生掌握软装设计的专业能力，使学生能够根据不同空间类型和客户需求，独立完成从概念方案到落地实施的全流程设计。重点提升色彩搭配、材质组合、家具选配、灯光设计及艺术品陈设等核心技能，培养具有美学修养与市场敏锐度的软装设计师。

内容简介：课程涵盖家居软装、商业空间软装、酒店软装等专题，系统学习风格定位、色彩规划、布艺搭配、家具选型、灯具配置及装饰品陈列等专业知识。结合智能家居、可持续设计等趋势，探索模块化与个性化软装方案的创新设计方法。通过实际案例解析，掌握软装方案设计、预算编制及项目落地的完整流程。

教学要求：采用“项目驱动+工作坊”教学模式，通过市场调研、方案设计、样板间实训及汇报讲评等环节，使学生具备独立完成商业级软装设计的综合能力。

4.专业拓展课程

①BIM基础建模

课程目标：本课程旨在培养学生掌握BIM（建筑信息模型）技术的基础应用能力，使学生能够熟练运用Revit等专业软件进行建筑与室内空间的三维建模。通过系统学习，帮助学生理解BIM核心概念，掌握参数化设计、协同工作及信息管理等关键技术，为数字化建筑设计奠定基础。

内容简介：课程涵盖BIM软件基础操作、建筑构件建模、族库创建与管理、视图生成及图纸输出等核心内容。重点训练墙体、门窗、楼板、屋顶等建筑元素的建模方法，以及室内空间布局与装饰构件的三维表现。结合BIM协同设计理念，学习模型信息整合与多专业协作流程。

教学要求：采用“理论+实操”教学模式，通过案例解析、分阶段建模练习及项目实训，使学生具备独立完成基础BIM建模任务的能力，满足行业岗位需求。

②装饰工程预算

课程目标：本课程旨在培养学生掌握装饰工程项目预算编制的专业技能，使学生能够根据设计方案和施工图纸，准确计算工程量并编制合理的工程预算。通过系统学习，帮助学生理解装饰工程计价规范、成本构成及市场价格体系，培养具备成本控制能力的装饰工程管理人才。

内容简介：课程涵盖装饰工程预算基础理论、工程量计算规则、定额套用与换算、材料价格询价与调整等核心内容。重点训练地面、墙面、顶面、水电安装等分部分项工程的计量与计价方法，学习使用专业预算软件进行预算编制。结合招投标实务，掌握预算审核与成本优化技巧。

教学要求：采用“理论+案例实训”教学模式，通过施工图算量、预算编制实战、投标报价模拟等环节，使学生具备独立完成装饰工程预算编制的专业能力。

③照明设计

课程目标：本课程旨在培养学生掌握室内外照明设计的专业能力，使学生能够根据不同空间功能和美学需求，完成科学、艺术与节能相结合的照明设计方案。重点提升光环境分析、灯具选配、照明

计算及智能控制等核心技能，培养具有创新思维的照明设计师。

内容简介：课程涵盖照明设计基础理论、光源与灯具特性、照明计算软件应用等核心内容，重点学习住宅、商业、办公等空间的布光技巧与照明标准。结合智能照明系统与绿色照明趋势，探索动态光影、情感化照明等创新设计方法。通过实际项目案例，掌握从方案设计到灯具安装指导的完整流程。

教学要求：采用“理论+项目实践”教学模式，通过光环境模拟、灯具实验、方案设计及汇报评审等环节，使学生具备独立完成专业级照明设计的能力。

④建筑装饰工程项目管理

课程目标：本课程旨在培养学生掌握装饰工程项目管理的系统化方法与实务技能，使学生能够有效组织施工资源、控制项目进度与质量、管理工程成本与安全。通过全过程项目管理训练，培养具备施工组织设计、现场协调及风险管控能力的复合型工程管理人才。

内容简介：课程涵盖装饰工程项目全周期管理，包括招投标管理、施工组织设计、进度计划编制、质量与安全管理、成本控制及竣工验收等核心内容。重点学习BIM技术在现场管理中的应用，掌握材料进场验收、工艺节点检查等质量控制要点。结合绿色施工与智慧工地发展趋势，培养现代化项目管理能力。

教学要求：采用“理论+实践”教学模式，通过项目管理实训、施工组织设计编制、工程案例分析与施工现场模拟等环节，使学生具备独立管理中小型装饰工程项目的能力。

⑤装配化装修设计与施工

课程目标：本课程旨在培养学生掌握装配式装修的核心技术与实施能力，使学生能够运用模块化设计思维和工业化施工方法，完成从设计到施工的全流程项目实践。重点培养标准化设计、工厂化生产、装配化施工及信息化管理的专业能力，适应建筑产业现代化发展需求。

内容简介：课程涵盖装配式装修体系、模块化设计原理、BIM协同设计、预制构件生产与安装工艺等核心内容。重点学习隔墙系统、集成吊顶、架空地板、整体卫浴等典型装配式部品的应用技术，掌握现场快速组装与质量验收标准。结合智能建造与绿色施工理念，探索装配化装修在EPC模式下的创新应用。

教学要求：采用“理论+实践”教学模式，通过虚拟仿真实训、构件拆装实操、项目教学等环节，使学生具备装配式装修方案设计、施工组织与项目管理的能力。

⑥室内绿化与内庭设计

课程目标：本课程旨在培养学生掌握室内植物造景与建筑内庭设计的专业能力，使学生能够将自然生态元素科学融入建筑空间。通过系统学习植物配置、景观营造及生态技术，培养具备跨学科整合能力的绿色空间设计师，实现美学价值与生态效益的统一。

内容简介：课程涵盖室内植物选配、立体绿化系统、生态内庭设计等核心模块。重点学习植物生长环境调控、智能灌溉系统、景观小品搭配等关键技术，掌握从方案设计到施工养护的全流程。结合生物亲和设计理念，探索疗愈花园、生态中庭等创新空间形态。

教学要求：采用“理论+工作坊”教学模式，通过植物认知实验、微景观制作、项目考察等环节，使学生具备独立完成室内外过渡空间生态设计的能力。

⑦室内环境评价

课程目标：本课程旨在培养学生系统评价与优化室内环境质量的综合能力，使学生能够科学诊断建筑内部空间的健康、舒适与效能表现。通过深入学习环境监测方法、评价标准与数据分析技术，培养具备严谨评估能力和可持续设计思维的环境分析师，实现人居健康、使用效能与绿色建筑的协同提升。

内容简介：课程涵盖室内空气质量、热舒适、光环境、声环境及材料环保性等核心评价维度。重点学习国家与行业评价标准、环境参数监测技术、数据采集分析与模拟工具的应用，掌握从现场调查、问题诊断到报告编制与改进建议的全过程方法。结合健康建筑与绿色建筑认证体系，探索智能化环境监测、后评估与性能优化等前沿实践。

教学要求：采用“理论+实验+项目”的教学模式，通过检测仪器操作、案例数据分析、模拟软件应用与实地调研等环节，使学生具备独立开展室内环境评价、撰写专业评估报告并提出针对性改进方案的能力。

⑧室内设计营销

课程目标：本课程旨在培养学生掌握室内设计服务与品牌价值的专业推广能力，使学生能够将创意成果有效转化为市场认可的商业价值。通过系统学习市场分析、客户沟通、项目提案及品牌塑造，培养兼具设计素养与商业意识的复合型人才，实现创意设计、客户需求与市场规律的成功对接。

内容简介：课程涵盖室内设计市场趋势分析、目标客户心理与行为研究、设计服务定价与合同管理、项目提案与汇报技巧、多渠道品牌推广与数字营销等核心模块。重点学习设计价值视觉化呈现、客户关系维护与管理、线上线下整合营销传播等关键技能，掌握从项目接洽到成果交付的全流程商务实践。

教学要求：采用“案例研讨+情境模拟”教学模式，通过真实项目竞标模拟、营销方案策划、个人品牌塑造工作坊与行业专家访谈等环节，使学生具备独立开展设计服务推广、进行有效商务沟通及运营个人或工作室品牌的能力。

5.专业阶段实践课

①量房实训

课程目标：熟练操作激光测距仪、卷尺、水平仪等量房工具，掌握空间勘测的基本方法。能完成住宅、商业空间等项目的全程量房任务，系统获取建筑结构、管道分布、梁柱位置等准确数据。具备现场草图绘制、数据整理与复核能力，能将测量成果转化为标准CAD图纸，为方案设计提供可靠依据。

主要内容：讲解激光测距仪、卷尺等工具的使用技巧与校准方法。开展单一空间测量、全屋关联测量等基础训练，练习数据记录与现场草图绘制。结合真实或模拟设计项目，完成包含尺寸、设施、结构关系在内的全套现状图绘制综合任务。

教学要求：采用理论与实践相结合、训练为主的方式进行。

②建筑速写与写生

课程目标：熟练运用速写笔、素描本等绘画工具，掌握构图、透视、比例等基本绘画原理。能快速完成建筑场景、空间氛围的写生任务，捕捉形态特征与光影关系。具备将视觉观察转化为图形语言的能力，能通过手绘草图表达设计构思与记录现场信息。

主要内容：讲解构图原则、透视规律及建筑形态的概括与表现技法。开展单体建筑、建筑局部、街景空间等不同场景的阶段性写生训练，练习线条运用与明暗表现。结合实地考察，完成主题性建筑风景系列速写等综合创作任务。

教学要求：采用理论讲授、示范临摹与实地写生相结合的方式进行。教学核心在于大量的观察与动手绘画训练，教师通过作品点评与修改示范，引导学生提升观察力与表现力，培养其艺术素养与视觉笔记的习惯。

③室内项目综合实训

课程目标：熟练掌握从方案概念设计到施工图深化的全流程工作方法。能独立或协作完成一套完整的室内设计方案，包括创意构思、空间规划、材料选配、效果图与施工图绘制。具备项目统筹、方案汇报及解决实际工程问题的综合能力，满足行业岗位的实战需求。

主要内容：讲解设计程序、规范标准以及材料、预算、工艺等系统性知识。开展从客户接洽、现场勘测到概念方案、扩初设计、施工图交付的阶段性实战训练。结合真实或高度仿真的设计项目，完成包含设计说明、平立剖图、节点详图及效果表现的全套设计成果。

教学要求：采用项目驱动、分组协作与教师指导相结合的方式进行。教学以学生为主体，在模拟或真实的项目情境中完成全部训练任务，教师扮演项目管理者与顾问角色，重点培养学生的创造性思维、技术整合能力与职业协作精神。

④岗位技能实训

课程目标：熟练掌握目标岗位的核心工作流程与专业技能，能熟练运用行业标准、专业软件及工具完成典型工作任务。具备良好的职业沟通、团队协作与项目管理能力，能有效解决工作中的实际问题，实现从学生到职业者的角色转换。

主要内容：深入讲解特定岗位的职责、工作规范、行业标准及常用软件工具的高级应用。分阶段开展模块化技能训练，包括任务接收、计划制定、方案执行、质量控制和成果汇报等全流程模拟。结合企业真实案例或引进实际生产任务，在导师指导下完成符合岗位要求的综合性项目。

教学要求：采用校企协同、任务驱动的方式进行。教学以学生在模拟或真实岗位环境中的实战训练为核心，聘请企业导师与校内教师共同指导，重点培养学生的职业素养、规范意识与综合履职业能力。

6.专业综合实践课

①专业认知

课程目标：建立对建筑装饰行业整体运作流程与职业环境的直观认知。熟悉设计公司、施工企业、

材料市场等不同机构的工作内容与岗位职责。了解项目实施全过程，巩固专业思想，为后续课程学习奠定实践基础。

主要内容：组织参观代表性设计机构、在建工地、建材展厅及已完成项目，观察学习设计沟通、现场管理、材料应用等关键环节。安排行业专家讲座，了解当前市场趋势与技术发展。通过撰写实习日志与报告，系统梳理所见所闻，形成对行业的初步认识。

教学要求：采用集中组织、参观走访与讲座交流相结合的方式进行。教学重点在于引导学生观察、提问与思考，强调纪律与安全。通过现场教学和反思总结，培养学生对专业的兴趣与认同感，明确未来学习方向。

②职业能力提升

课程目标：深入参与设计或施工企业的实际运营，熟练掌握特定岗位的核心工作职责与业务流程。能独立或协作完成企业分配的设计、绘图、项目管理等具体工作任务，具备综合运用专业知识解决实际问题的能力，实现向职业设计师或工程师的角色转化。

主要内容：全面介入企业的在研项目，实践从方案设计、施工图绘制到材料选型、现场配合等全过程。在导师指导下，承担具体岗位工作，参与项目会议、客户沟通及现场技术服务，完成符合行业标准与公司要求的实际工作成果。

教学要求：采用校企共管、顶岗实训的方式进行。学生进入企业，在真实职业环境中全职工作，由企业导师与校内教师共同指导与管理。重点考核学生的职业态度、工作质量与综合能力，完成实习报告并进行成果答辩，全面检验其岗位适应性与职业竞争力。

③岗位实习

课程目标：通过在企业真实岗位上的全职工作，全面履行岗位职责，熟练掌握行业标准与工作流程。能够独立完成项目任务，具备解决复杂技术问题的能力，形成成熟的职业素养，实现从学习者到合格职业人的转变，为顺利就业奠定坚实基础。

主要内容：在企业导师安排下，全面参与公司的实际项目运作，独立承担设计深化、技术交底、施工监理、项目管理等专项工作任务。深入实践材料选型、成本控制、进度管理及跨专业协调等核心业务环节，完成符合企业要求的综合性项目成果。

教学要求：采用顶岗实习、校企共管的方式进行。学生在真实工作环境中全职履职，由企业导师负责业务指导与绩效考核，校内教师进行定期巡查与过程管理。重点培养学生独立工作能力、职业责任心与团队协作精神，通过实习总结报告与专题答辩全面评估其综合职业能力。

④毕业设计

课程目标：综合运用所学专业知识与技能，独立完成一项完整的建筑室内设计项目。掌握从前期分析、概念构思、方案设计到技术深化的全流程研究方法，能够解决复杂环境下的设计问题，形成具备创新性与可行性的系统性方案，全面展示专业综合能力与学术水平。

主要内容：在教师指导下自主完成选题论证、场地调研与文献研究。开展概念发散、空间规划、材料构造与技术整合的系统性设计，形成完整的设计方案。通过中期检查、成果制作与毕业答辩等环节，完成包含设计说明、技术图纸、效果表现及材料样板在内的综合性设计成果。

教学要求：采用导师负责、过程指导与集中评审相结合的方式。教学以学生独立研究为主体，通过开题、中期、终期三轮答辩进行质量控制。强调设计的原创性、逻辑性与完成度，重点培养学生系统思维能力、独立研究能力与专业表达能力，完成学业成果的集中展示。

八、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排表 (单位: 周)

学期	理实 一体 化教 学	集中性实践环节							毕 业 鉴 定	考 试	节假 日及 机动	教学 活 动 总周 数	
		专业 阶 段 实 践	专业认 知	职业能 力提升	岗 位 实 习	毕 业 设 计	毕 业 设 计 答 辩	劳 动 实 践					
第一 学 期	12	1	1						3		1	2	20
第二 学 期	16	1						1			1	1	20
第三 学 期	16	2									1	1	20
第四 学 期	16	2									1	1	20
第五 学 期				4	8	5	1				1	1	20
第六 学 期					16					3	1		20
合计	60	6	1	4	24	5	1	1	3	3	6	6	120

(二) 集中性实践教学环节安排表

类型	序号	实践训练 项目	学期	时间 (周)	主要内容及要求	地点
校内集 中实训	1	入学教育 及军事技 能训练	第 1 学期	3	大学生入学教育、专业教育，熟悉学校及专业情况，通过军事训练，培养坚韧不拔的意志品质，增强体质的同时，促进精神品格的形成与发展。	校内

	2	劳动教育实践	第2学期	1	通过校内劳动实践，达到以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美。	校内
	3	室内项目综合实训	第3学期	2	通过室内实践项目的综合训练，培养学生对项目的整体把控与设计能力，并能表达自己的设计创意。	校外实习基地
	4	毕业设计答辩	第5学期	1	通过毕业论文（设计）答辩，培养学生对项目的表达能力，明确设计构思。	校内
	5	毕业鉴定	第6学期	3	毕业手续办理等。	校内
校外集中实习	1	专业认知	第1学期	1	通过系统的专业认知过程，了解专业学习的必备技能；了解建筑室内设计行业的发展趋势与岗位设置；了解工作环境。	校外实习基地
	2	量房实训	第1学期	1	通过量房技能实训，掌握快速现场绘制房屋户型图技巧；掌握房屋现场勘测数据采集技巧；掌握房屋现场数字记录技巧；掌握量房图计算机放图技巧。	校外实习基地
	3	建筑速写与写生	第2学期	1	通过校内建筑空间写生训练，培养学生对真实空间的掌控能力，增强空间表达能力。	校外实习基地
	4	岗位技能训练	第4学期	2	通过到企业相关岗位的实践，内化理论知识的学习，提升专业技能，加强专业学习的理实一体化。	校外实习基地
	5	职业能力提升	第5学期	4	通过系统的专业实践环节，将理论联系实践，熟悉工作环境，进一步深化专业技能。	校外实习基地
	6	岗位实习	第5、6学期	24	通过岗位实习，熟悉岗位管理制度，掌握室内空间设计技能，熟悉施工工艺与流程，为就业奠定基础。	校外实习基地
	7	毕业设计	第5学期	5	通过毕业设计，熟悉施工图纸内容，掌握项目的系统化设计方法。	校外实习基地
合计				48		

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于

60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外建筑装饰和装修行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有建筑设计类、建筑类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

1.教学设施

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

教室基本配置表

序号	教室名称	功能	座位
1	多媒体教室 4号楼41306、41307、 41308、41309、41311、 41312、41314	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、开放式教学	60位/间
2	多媒体教室 5号楼51301、51302、 51303、51304、51305	开展交互式课堂教学、实现情景式个性化、开放式教学	60位/间
3	理实一体化实训室 51501、51506、51515	开展理论知识讲授与实践技能训练深度融合的理实一体化教学	50位/间

（2）校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展绘画、识图与制图、手绘效果图、计算机制图、施工图深化、软装搭配、住宅空间室内设计、公共空间设计、毕业设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校内实训室基本配置表

序号	实训室名称	功能	工位
1	数字化设计实训室	开展建筑信息模型与三维创作任务	50位/间
2	材料与构造实训室	开展材料认知与节点构造实践任务	50位/间
3	软装与照明设计实训室	开展空间陈设与光环境营造任务	50位/间
4	装配化装修实训区	开展模块化部品安装与集成任务	50位/间
5	项目综合管理实训室	开展施工模拟与全流程协同任务	50位/间

（3）实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供室内装饰设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校外实训基本配置表

序号	实训室名称	功能
1	三门峡筑巢装饰工程有限公司	开展施工工艺与项目交付实操任务
2	三门峡忧意建筑工程设计有限公司	开展全流程施工管理与现场测量放样任务
3	河南本源软装设计有限公司	开展陈设艺术搭配与情景氛围营造任务
4	三门峡盛元装饰设计有限公司	开展建筑方案设计与BIM技术应用任务

校外实习基地基本配置表（3-5个）

序号	合作企业	基地功能

1	河南超凡装饰设计工程有限公司	师资队伍建设、学生岗位实习等
2	三门峡半山建筑工程有限公司	师资队伍建设、学生岗位实习等
3	三门峡沪上建筑工程有限公司	师资队伍建设、学生岗位实习等
4	三门峡阔达建筑工程有限公司	师资队伍建设、学生岗位实习等

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：建筑室内设计及相关专业中文及外文书籍（含电子图书）、各类期刊（含报纸），有齐全的建筑室内设计类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准、图集、国内外优秀室内设计案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

数字教学资源配置应以构建“种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新”的现代化教学环境为核心。基础是建设集视频、微课、案例、虚拟仿真于一体的专业教学资源库，同时，积极引入精品在线开放课程作为高水平引领。所有资源需有效整合至学习通等一体化教学平台，建立持续迭代机制，依据教学数据与行业发展对资源库进行动态更新，切实满足教学需求。

（四）教学方法

在教学方法上，应注重理论与实践相结合，强调学生的主动参与和实际操作能力的培养。教师可采用案例分析、项目驱动、情景模拟等多种教学方式，激发学生的学习兴趣和创新思维。同时，鼓励学生通过小组合作、讨论交流等形式，提高团队协作能力和沟通技巧。此外，结合信息技术与人工智能，如在线学习平台、虚拟仿真工具等，可以丰富教学手段，提升教学效果。教师还应根据学生的个体差异，实施差异化教学，确保每位学生都能在适合自己的学习节奏中取得进步。

（五）学习评价

1.评价原则

对学生的评价实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视学生职业素质的形成。另外，参加各类社会活动、比赛等，取得良好效果及成绩的，以不同标准，以奖励形式计入学生的学业成绩中。

2.评价标准

(1)过程性评价

①职业素质养成：仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、安全意识、环保意识、职业态度。

②平时过程评价：课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操训练、课后实操训练、实训报告等。

(2)总体性评价

期末考试、学期技能综合测评或校内技能大赛情况等。

3.考核形式

实操考核、理论考核等。

(六)质量保障

1.质量保障机制

建立校、院两级教学质量监督工作体系，成立教学质量监督委员会，对全院教学秩序、教学质量、教学改革进行研究、指导、监督、检查和评估。通过吸纳行业、企业专家参与学生实习实训、毕业设计、技能考核等环节，改进结果评价，强化过程评价，并积极探索增值评价，构建多元综合评价体系。相关评价信息与结果将及时公开，接受校内督导与社会监督。依据质量评价反馈，持续对人才培养方案、课程标准、课堂评价、实践教学、资源建设等进行动态更新与完善，确保人才培养精准对标规格要求，形成“实施-监控-评价-改进”的质量闭环。

2.教学管理机制

建立校、院两级管理机制，系统化、常态化的加强对日常教学组织与运行的过程性管理。制定巡课、听课、评教等管理制度，采用“定期巡查与随机抽查相结合”“全覆盖与重点指导相结合”的方式，对日常教学秩序与教学效果进行常态化管理。同时，通过公开课、示范课等教研活动，严明教学纪律，确保课程教学目标的达成。

3.集中备课制度

建立线上线下相结合的常态化集中备课制度。定期组织召开教学研讨会，结合课程特点，围绕教学大纲、教学方法、教学资源及考核评价方式进行集体研讨，针对性地改进教学内容与方法，确保教学的科学性与前沿性。

4.毕业生跟踪反馈机制

建立常态化、制度化的毕业生跟踪反馈与社会评价机制。通过问卷调查、企业访谈、校友座谈等多种方式，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行持续分析，确保人才培养工作始终与行业发展及社会需求同步。

十、毕业要求

(一)学分要求

准予毕业总学分为143学分，其中必修课124学分、选修课19学分，通识教育课程学时占总学时28.6%，实践学时占总学时70.9%，各类选修课学时占总学时11.3%。

(二) 职业技能证书要求

在校期间可考取室内装饰设计师、室内设计职业技能等级证书（中级）。

(三) 其他要求

- 1.获得大学生体质健康测试合格证书；
- 2.获得普通话水平测试等级证书；
- 3.获得全国计算机等级考试（二级 B）或计算机应用能力考试合格证书；
- 4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书。

十一、继续专业学习和深造建议

1.本专业毕业生通过专升本、函授本科、电大教育、同等学力研究生教育等接受更高层次的教育，继续学习，不断提升自身知识和技能水平，提高学历层次，为将来从事建筑室内设计、建筑装饰施工技术、建筑装饰装修验收等方面工作的高素质技术人员的考试晋升奠定基础，从而能很好地适应未来的职业环境，面对新的挑战。

2.本专业毕业两年后，有资格考取二级造价工程师证书；四年后，可进一步考取一级造价工程师证书。

十二、附录

(一) 教学计划进程表

(二) 职业功能与课程对照表

(一) 教学计划进程表

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时			课程类别	考试	考查	各学期授课周数及学时分配						修读方式					
						计划学时	理论学时	实践学时				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	必修	选修				
												17	18	18	18	18	16		限选	任选			
通识教育课程平台	通识教育课程	思想政治	00290379	思想道德与法治	3	48	42	6	B		1	42							√				
			00290380	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	B	2			28						√				
			00300005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	B	3				42					√				
			00270009	形势与政策	1	32	32	0	B		1-4	8	8	8	8				√				
		安全教育	03140100	“四史”教育	1	16	16	0	A		4					16			√				
			00300006	军事理论	2	36	28	8	B		1	36							√				
			00300004	国家安全教育	1	16	8	8	B		2		16						√				
		英语	000002195	大学生安全教育	2	32	16	16	B		1-4	8	8	8	8				√				
			00230646	高职公共英语	6	96	80	16	B	1	2	48	48						√				
		体育	03100127	高职体育	4	128	18	110	C		1-4	32	32	32	32				√				
		信息技术	03080235	信息技术与人工智能	2	64	32	32	B		2		64						√				
	素质教育实践5%	素质教育	00300003	劳动教育专题	1	16	16	0	A		1.3	8		8					√				
			00270097	高职生心理健康	2	32	24	8	B		2		32						√				
			00080338	职业规划与职业素养养成训练	1.5	24	16	8	B		2		24						√				
			00080335	就业与创业指导	1.5	24	16	8	B		3			16					√				
			01030115	管理实务	1	16	16	0	A		4			16					√				
				艺术类课程	2	32	32	0	A										√				
				人文或自然科学类	4	64	64	0	A										√				
	素质教育实践5%	素质教育实践	01030130	入学教育及军事技能训练	3	128	16	112	C		1	3周							√				
			00060003	劳动教育实践	1	24	0	24	C				1周						√				
			01030132	创新创业实践	3				C										√				
			01030133	课外素质培养实践	4				C										√				
专业基础教育课程平台	专业群基础课程3.0%	03030338	建筑装饰制图与识图	3	48	16	32	B	1		48								√				
		03030337	○建筑计算机制图	2	32	8	24	B		2		32							√				
	专业基础课程5.3%	00212722	室内设计基础	3	48	16	32	B		1	48								√				
		00214082	※建筑装饰表现技法	3	48	16	32	B	2			48							√				
		03030382	○三维草图设计	3	48	16	32	B		2		48							√				
专业教育课程平台	专业技能课程15.4%	专业技能课程	00214143	※○装饰材料与施工工艺	4	64	24	40	B	3			64						√				
			00212967	※○住宅空间室内设计	4	64	24	40	B	3			64						√				
			03030336	○定制家具设计	2	32	8	24	B		3		32						√				
			00214183	※○建筑室内效果图设计与制作	4	64	24	40	B		3		64						√				
			00214139	※○建筑室内施工图深化设计	3	48	16	32	B		4		48						√				
			03030107	※○商业空间室内设计	4	64	24	40	B	4			64						√				
			03030109	○建筑室内效果图后期处理	2	32	8	24	B		4		32						√				
			03030110	※○软装设计	3	48	16	32	B		4		48						√				
	专业拓展课程7.1%	专业拓展课程	00214080	BIM基础建模	2	32	8	24	B		3		32						任意选修6门课程				
			03030113	装饰工程预算	2	32	16	16	B	4			32										
			03030335	照明设计	2	32	8	24	B		3		32										
			03030383	建筑装饰工程项目管理	2	32	8	24	B		4		32										
			03030112	装配化装修设计与施工	2	32	8	24	B		4		32										
			03030334	室内绿化与内庭设计	2	32	8	24	B		4		32										
			03030333	室内环境评价	2	32	8	24	B		4		32										
			03030332	室内设计营销	2	32	8	24	B		4		32										
专业实践教育平台	专业阶段实践5.3%	00214107	量房实训	1	24	0	24	C			1周							√					
		00212931	建筑速写与写生	1	24	0	24	C				1周						√					
		00214138	室内项目综合实训	2	48	0	48	C				2周						√					
		03030167	岗位技能实训	2	48	0	48	C				2周						√					
	专业综合实践30.2%	03030365	专业认知	1	24	0	24	C			1周							√					
		03030366	职业能力提升	4	96	0	96	C						4周				√					
		03030363	岗位实习	24	576	0	576	C						8周	16周			√					
		03030364	毕业设计	5	120	0	120	C						5周				√					
合计					143	2700	814	1886				398	388	449	448				240	64			
比例								70.9%											11.3%				
备注：※专业核心课程，○项目式集中授课																							

(二) 室内装饰设计师职业技能等级证书职业功能与课程对照表

职业功能	工作内容	课程
1.概念设计	1.1 进行项目调研、资料收集和整理	量房实训、建筑装饰制图与识图、建筑装饰表现技法、计算机辅助设计
	1.2 提出概念设计方案	
	1.3 规划与局部空间平面	
	1.4 参与相关专业的协调预沟通	
	1.5 编著阶段性成果	
	1.6 参与概念设计管理	
2.方案设计	2.1 室内空间设计创作	住宅空间室内设计、商业空间室内设计、建筑装饰设计
	2. 2 落实主材及产品选型	
	2.3 参与项目相关专业设计协调配合	
	2.4 编制设计成果汇报文本	
	2.5 参与方案设计管理	
3.扩初设计	3.1 进行项目设计分析	装饰材料与施工工艺、软装设计、建筑装饰工程项目管理
	3.2 平面、立面与空间造型设计	
	3.3 界面装饰构造大样设计	
	3.4 照明与陈设设计	
	3.5 项目相关专业协调	
	3.6 参与设计管理	
4.施工图设计	4.1 进行设计分析并与规范对标	建筑装饰施工图深化设计、建筑室内效果图设计与制作
	4.2 施工图绘制与汇编	
	4.3 编写施工工艺指导书	
	4.4 编制物料手册	
	4.5 参与施工图设计成果交付	
5.设计实施服务	5.1 进行设交底	建筑装饰工程项目管理、装饰工程预算
	5.2 进行施工现场设计配合	
	5.3 审核部品深化设计	
	5.4 参与设计质量管控	
6.设计总结和培训指导	6.1 参与设计总结和资料归档	室内项目综合实训
	6.2 协助组织项目分享与交流	
	6.3 协助组织设计培训	

十三、人才培养方案审核

拟定/审批部门	拟定/审批人	拟定/审批时间
专业负责人拟定	李玉洁	2025年5月26日
教研室初审	李玉洁	2025年6月10日
专业(群)建设指导委员会论证	李奎 师安东 贾宝勤 杭朝辉 水恩波 刘晋 张毅 陈玉冉 王亚楠 卫国芳 吴泽 任非	2025年6月25日
院部党政联席会审议	乔改伟	2025年9月12日
教务处复核	刘丰年	2025年9月25日
学校审定	校党委会	2025年9月29日